

专家称消费养老模式是养老保险第四支柱

中国商报记者日前从世界经济研究院主办的“消费养老高峰论坛”上了解到,伴随着经济社会的发展,我国快速进入了老龄化社会,引起了党和政府及社会各界的高度关注。

为了破解老龄化给养老保障体系带来的挑战与压力,社会各界都在探寻良策。其中,我国著名经济学家、世界新经济研究院院长陈瑜教授提出的“消费养老创新模式”在论坛上引起了强烈反响。

党的十九大报告指出,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。我国“未富先老”,养老保障体系建设“不平衡不充分”的问题主要表现在:抚养比下降、收支矛盾突出,养老保险制度面临着巨大压力;替代率下降、养老金水平相对降低,需求不足的问题将会越来越突出;二三支柱进展缓慢,多层次、多渠道养老保障体系建设遇到了“瓶颈”。

据了解,消费养老保障模式是由政府主导的、专家指导的、企业

“为了破解老龄化给养老保障体系带来的挑战与压力,社会各界都在探寻良策。其中,我国著名经济学家、世界新经济研究院院长陈瑜教授提出的“消费养老创新模式”在论坛上引起了强烈反响。

市场化运作的,根据消费资本论原理,消费者通过日常消费获得消费资本利润,转化为养老金的新型养老保险机制。传统商业模式的基本特征是买卖双方货款两清,这一经济过程即告结束。而消费资本论认为,这一过程虽已结束,但一个新的经济过程却开始了:消费者购买了厂家和商家的服务后,其货款转到了厂家和商家手中,进入了企业的下一个生产过程和经营过程,此货款即转化为了资本。从这个意义上说,消费者也是投资者,由消费者货款转化的资本也产生了利润,因此消费者理应参与企业利润分配,得到企业返还一定比例的利润作为收益,消费者即可将这部分收益转化为自己积

攒的养老金。在这种养老保险机制下,消费者、被保险人将由传统保险制度下被动的被参与者、被参与者,转化为新型养老保险制度的积极主动参与者、主人翁和新型养老保险制的主力军。新型养老保险制度开辟了养老资金的新渠道,找到了一条生生不息、源源不断、永续长存、与市场完全对接、充满内生活力的养老保险模式,是全国城乡居民共同参与的全民养老、终生养老的保险体制和机制。

目前看来,消费养老保障这一创新模式可以满足生产者经营者和消费者多方的需求:从厂家和商家来讲,有了一个科学的返还点数,可以避免恶性竞争,有利于持

续稳定健康的发展;从消费者来讲,将在不同行业的消费返利汇聚在一起,避免了零打碎敲“撒芝麻盐”,可以积少成多办大事。

消费养老保险创新模式的主要特点和功能是:一是覆盖面广。人人都需要消费,消费的普遍性特征决定了消费养老的全民性或者说普遍保障性,这样无缝的全覆盖是任何养老保险都无法比拟和无法超越的。

二是积累期长。目前推出的各项保险,无论是社会保险还是商业保险,一般是从参加工作有了工资性收入开始,到法定退休年龄结束,有相对固定的积累期;消费无止境,每个人从生到死都离不开消费;有消费就会有积累,即使退休后仍有消费,消费养老保险的积累期也要大大长于其他养老保险。

三是无需直接缴费。目前世界各国推行的各种养老保险都是以缴费为前提的,要么雇员自己缴,要么雇主和雇员共同缴,要么雇主和雇员共同缴纳并有政府补贴或“兜底”。缴费不仅会增加消费者的

负担,同时也会影响消费者的当期消费。而消费养老的资金积累来自于消费行为的返还,且消费越多积累也越多,这在某种意义上讲还能刺激消费者的消费行为。消费养老的这一特性也是目前其他养老保险所不能比拟的。

消费养老保险模式最重要的创新意义在于开辟了养老金的新渠道,找到了养老金的新源头。广大消费者通过将自身消费创造的价值积攒起来,在不增加个人、单位和个人负担的前提下,经过长时间的积累,可以为晚年积累一笔相当可观的养老金,再加上三大支柱提供的保障,可以大大提高老年人的保障水平。

“消费养老保障模式”作为消费养老保险的第四支柱,以消费资本论为指导,充分发挥利用市场的力量,为消费者开辟了一条源源不断、永续永存的养老保障渠道,对于补充和完善我国养老保障体系、构建多元化、多层次的养老保障体系具有重大而深远的意义,也为破解养老保障世界性难题提供了中国经验。(尚文)

对 222 家老字号建立品牌数据库 实施国际化战略

打响上海品牌

启动老字号重振计划

本报记者 张仲超

近日,2018 第十二届老字号博览会在上海展览中心开幕。上海市商务委披露,依托首届进口博览会、打响上海品牌形象,上海将启

动老字号重振计划,对沪上 222 家老字号分类施策,并建立品牌数据库,使得上海老字号集聚化、国际化发展。接下来,上海市商务委还将联合上海市总工会,举办“一城匠心”等主题展览。



近日,2018 第十二届老字号博览会在上海展览中心开幕。图为市民在博览会现场排队购买老字号食品。

CNSPHOTO 提供

数量全国第一

上海将培育扶持一批老字号领军企业,打响 50 个老字号品牌。

上海到底有多少家老字号?据上海市商务委披露,目前共有 222 家。其中,经国家商务部认定的“中华老字号”企业有 180 家,在全国占比为 16%,在各省(区、市)位居第一。

从上海老字号的行业分布来看,零售服务行业占 28%、食品加工行业占 16%、纺织服装及日用品行业占 14%、餐饮服务业占 13%、文化艺术服务行业占 12%,集聚着曾经最辉煌的制造、购物、服务和文化品牌。从上海老字号的企业性质看,国有企业占 34%、混合所有制占 31%、民营企业占 21%、中外合资占 11%、其他占 3%。而从上海老字号的经营情况看,年销售额亿元以上的企业占 31%、千万元以上的占 38%、千万元以下的企业占 31%。

据介绍,上海将培育扶持一批老字号领军企业,打响 50 个老字号品牌。上海市商务委指出,重振老字号,要聚焦其发展难点、痛点,

通过创新、改革、保护多管齐下,着力商业模式创新、产品服务优化、体制机制改革、营商环境打造四大领域,加快推动本市老字号转型升级。在即将开幕的老字号博览会上,将首次设立新品首发活动专区,包括凤凰自行车、回力等在内的老字号企业将在展会上首发新品。

品牌急需盘活

上海将盘活一批经营不善的沉睡品牌,对已淡出市场、停止经营的品牌进行激活。

“在大调研中,上海已对 222 家老字号摸清了底数,并建立了老字号品牌数据库。”上海市商务委市场体系建设处副处长王纪升指出,他们将通过制定分类施策的品牌管理方式,来打造一批具有国际竞争力的知名品牌。王纪升表示,如光明乳业、老

凤祥、上海家化、红双喜等在全国市场具有影响力的龙头企业,上海将对标国际一流企业,推动其实施国际化战略,助力企业拓展海外市场,开展全球采购、跨国并购、境外上市,扩大自主品牌国际影响力;而如富允上、凤凰自行车、回力等行业内居领

先地位的品牌,上海则将鼓励其做大做强,抢占国内行业龙头地位。对龙凤旗袍、周虎臣曹素功等曾享誉全国的非遗,上海将对其品牌历史、制作技艺、文化内涵重点宣传和保护,通过机制创新、人才选聘、资本引进等措施激发企业发展动力,

并将其纳入到非物质文化遗产保护名录中。

此外,上海还将盘活一批经营不善的沉睡品牌,如对于朋朋服饰、悦来芳等已淡出市场、停止经营的品牌,通过搭建品牌价值评估、交易平台,以转让、商标许可等方式加以激活。

| | | | |
|--|--|--|--|
| 声明公告 | | 注销公告 三河市恒顺房产经纪有限公司,统一社会信用代码:91131082075993296,经股东会决议向公司登记机关申请注销登记,清算组成员:赵静群、崔建强,清算组负责人:赵静群,请债权人自发布之日起 45 日内向本公司清算组申报债权,特此公告 | 关于召开股东会会议的通知 我单位不慎遗失“入堆货物检验证明”,证号为:118000005495699001,特声明作废。 湖南南方里供应链管理有限公司 联系人:陈敏 联系电话:13871011305 任公司 2018 年 9 月 11 日 |
| 解除劳动合同证明书 兹有我公司员工 吕某某,性别:男,原任本单位销售经理一职,现因个人原因,于 2018 年 9 月 11 日离职,与我单位解除一切劳动关系,因未签订保密协议,从自由择业,特此证明 单位名称:常州通环织造印染有限公司 中心:2018 年 9 月 12 日 常州通环织造印染有限公司 | 拍卖公告 本公司定于 2018 年 10 月 7 日 22:00 起在 2018 年 10 月 18 日 10:00 起在中国网拍卖有限公司网上拍卖,拍卖标的物为:2018.10.3-10.5 2018.10.11-10.16 2018.10.11-10.16 房屋及拍卖地点:北京市通州区宋庄镇小堡村大尚木西里三号楼(网络拍卖) 联系电话:010-57110083 | 遗失声明 本人陈少红,于 2018 年 2 月 27 日与其他两位合伙人成立中电国保科技股份有限公司,担任法定代表人,目前因合伙人无法联系,且公司的公章和营业执照丢失,公司已处于僵局,无法正常运营,因此,特告知如下: (一)请其他两位合伙人速联系,协商处理公司解散事宜。 (二)公司和本人均没有刻制公章。 (三)请其他两位合伙人速联系,协商处理公司解散事宜。 | 股权转让公告 经 2018 年 9 月 6 日烟台开发区龙晟石龙机械有限公司(以下简称“我公司”)股东会决议,全体股东一致同意股东丁爱国、股东(烟台北星置业有限公司)将其持有的股权全部转让,涉及我单位债权债务的单位或个人(包括欠款、抵押、质押、担保),自本公告刊登之日起 45 日内持有相关权利证明材料前往烟台开发区珠江路 32 号留学院创业园 3 号楼 342 室公司债权债务申报处向我公司申报债权债务,逾期后果自负。特此公告。 本人杨俊涛于 2012 年 2 月丢失不慎遗失第二代身份证(身份证号码:211121197208203616 住址:广州市番禺区祈福新村海幢三街 16 号 201,签发机关:广州市公安局番禺分局有效期至:2025 年 5 月 8 日-2025 年 5 月 8 日在此郑重声明该证件作废,自遗失之日起,任何以此身份证作身份证明或抵押、签署具有法律效力之文件均非本人自愿或签署,由此身份证引起的一切法律责任,非本人自己行为,本人已报经登报声明本人身份证,办理公司,是冒口收发商票公司,所有公司证件理无效,公司以前的业务和债务法律同,本人一概不予承担责任,特此声明 |
| 债务清偿公告 本人陈少红,于 2018 年 2 月 27 日与其他两位合伙人成立中电国保科技股份有限公司,担任法定代表人,目前因合伙人无法联系,且公司的公章和营业执照丢失,公司已处于僵局,无法正常运营,因此,特告知如下: (一)请其他两位合伙人速联系,协商处理公司解散事宜。 (二)公司和本人均没有刻制公章。 (三)请其他两位合伙人速联系,协商处理公司解散事宜。 | 债务清偿公告 本人陈少红,于 2018 年 2 月 27 日与其他两位合伙人成立中电国保科技股份有限公司,担任法定代表人,目前因合伙人无法联系,且公司的公章和营业执照丢失,公司已处于僵局,无法正常运营,因此,特告知如下: (一)请其他两位合伙人速联系,协商处理公司解散事宜。 (二)公司和本人均没有刻制公章。 (三)请其他两位合伙人速联系,协商处理公司解散事宜。 | 债务清偿公告 本人陈少红,于 2018 年 2 月 27 日与其他两位合伙人成立中电国保科技股份有限公司,担任法定代表人,目前因合伙人无法联系,且公司的公章和营业执照丢失,公司已处于僵局,无法正常运营,因此,特告知如下: (一)请其他两位合伙人速联系,协商处理公司解散事宜。 (二)公司和本人均没有刻制公章。 (三)请其他两位合伙人速联系,协商处理公司解散事宜。 | 债务清偿公告 本人陈少红,于 2018 年 2 月 27 日与其他两位合伙人成立中电国保科技股份有限公司,担任法定代表人,目前因合伙人无法联系,且公司的公章和营业执照丢失,公司已处于僵局,无法正常运营,因此,特告知如下: (一)请其他两位合伙人速联系,协商处理公司解散事宜。 (二)公司和本人均没有刻制公章。 (三)请其他两位合伙人速联系,协商处理公司解散事宜。 |

拓宽推广渠道

有着“中华老字号上海第一街”之称的陕西北路老字号专业街,通过整体形象升级,在 9 月 7 日重新开街。

静安区和黄浦区是上海市老字号企业的集聚地,对重振老字号各有规划。据静安区商务委主任赵坚披露,总长 230 米、有着“中华老字号上海第一街”之称的陕西北路老字号专业街,作为南京西路的重要后街,将重新开街,通过整体形象升级,老字号品牌从过去的 12 家增加到了 17 家。全新亮相的老字号街打造了老字号定制体验中心、文化展示中心、新品发展中心和营销体验中心。

探索全渠道新零售业态模式

“探索全渠道新零售业态模式,拓宽整合老字号推广渠道。也可以采用个性化店铺设计,一家门店一种风格,把实体店铺变成消费者心中的‘打卡圣地’。”黄浦区把大世界、豫园作为老字号活态传承的重地,计划在三年内打造老字号创新创业公益平台,通过植入政策、融资、场地、导师等创业要素,在鼓励企业内部培育人才的同时,让社会力量提供更多的创意项目,为老字号品牌文化注入新的时尚

美赞臣 AI 面试开启 2019 校招序幕

一直被互联网企业所看重的黑科技和大数据,在全球婴幼儿营养专家美赞臣手中也能发挥出巨大效能。在 9 月 7 日拉开帷幕的 2019 校园招聘中,美赞臣首次引入 AI 面试,用人工智能来筛选“95 后”候选人。据了解,美赞臣已将其视为扎根中国市场的一项重要长期投资。AI 面试即应聘者只需凭借手机或平板电脑,在 AI 人工智能面试的界面回答相关问题即可。后台机器会对候选人的回答进行人工智能解析,并对候选人的能力进行打分。负责本次校招工作的有关人士介绍:“AI 面试背后有大数据的支持,使面试不受人为因素干扰,让企业可以更加精准地识别人才,让面试的有效度、可信度有极大提升。”(本报记者 周子黄)

2018 年天津市全国科普日将启动

记者从天津市科委 9 月 10 日举办的新闻发布会上获悉:2018 年天津市全国科普日活动将于 9 月 15—21 日举办。活动主题是创新引领时代,智慧点亮生活。将举办基层科普联合行动、校园科普联合行动、科技馆主题日联合行动等。

活动共突出六个特点,一是体现落实市委市政府“双万双服”工作要求。二是体现开门搞科普的工作理念。三是在“人工智能科技科普”领域持续发力。推出新颖的人工智能产品,不断满足市民对智能生活的兴趣与期待。四是大力推进全域科普工作。特别是注重科技下乡、科普进社区。五是探索科普与人文的结合。对城建规划与美学体验、器官捐献与社会伦理知识加以普及。六是突出抓关键少数。(本报记者 齐天宝)

匹克体育发布童装品牌 PEAK KIDS

近日,匹克体育正式发布了青少年运动品牌 PEAK KIDS,宣布发力日益增长的青少年运动生活市场。在同期举办的订货会上,PEAK KIDS 旗下专业运动、综合运动、运动生活和时尚运动等四大系列 200 余款鞋服新品首次亮相,订货量远超预期。“这是匹克实施‘两个延伸’战略的一个重要举措。”匹克体育总经理许志华表示,随着国家放开二孩政策以及全民健身的日益普及,青少年市场将成为运动市场的主力,“匹克希望全新的 PEAK KIDS 系列产品,能够成为热爱运动的家长和青少年的首选品牌。”据悉,匹克童装的 SLOGAN 为“青出于蓝”,寄望青少年在运动表现上胜过上一辈。(本报记者 钟瑜)

第二届全球程序员节将在西安举办

近日,第二届“全球程序员节”新闻发布会在北京国际饭店举行。去年,首届“全球程序员节”在西安成功举办,在全球化的舞台上奏响了“西安乐章”。阿里巴巴、腾讯、亚马逊等一大批重大项目签约落户,西安被环球网网评为“2017 最受国际关注中国投资城市”。

第二届“全球程序员节”计划于 10 月 24-25 日在西安高新区举办,将邀请国内外行业领袖、业界精英齐聚西安,通过两个国家级发布、两个评选活动、一个程序员大赛、一场项目集中签约仪式、一个开幕式暨主论坛等活动,搭建人才、资本、创新等要素互乘放大的平台,也为全球程序员打造一个沟通交流、分享思想、共同成长的平台。(本报记者 张现社)

东风公司助力西藏脱贫攻坚

近日,东风公司总经理、党委副书记李绍焜在西藏参加了“央企助力西藏脱贫攻坚”系列活动。系列活动一结束,李绍焜便赶赴公司对口支援地昌都开展援藏工作调研,并与昌都市委市政府就援藏工作进行了座谈。他表示,东风公司将贯彻落实央企助力西藏脱贫攻坚会议精神,进一步发挥中央企业作用,助力西藏打赢脱贫攻坚战。

李绍焜还代表公司向昌都市卡若区、类乌齐县农牧民综合服务站捐赠了 25 辆郑州日产皮卡。李绍焜表示,东风公司将继续选拔政治强、作风硬、本领高、体能充沛的年轻干部来援藏,在已有产业扶贫项目基础上进一步发挥汽车主业优势,为藏区培养汽车技能人才,为其经济社会发展做出更大的贡献。(商讯)