

本期搜索

莫让手机 APP 成为个人隐私“黑洞”

现如今,智能手机成了人们工作中的必需品。但与此同时,一些智能手机在非法 APP 的操纵下很可能沦为泄密“黑洞”,尤其是那些可能随意开启摄像头、录音权限的 APP,更是让人防不胜防。因此,相关部门应当强化监管措施,注重对 APP 的审核监管力度,以免流氓 APP 借助于手机摄像头侵犯用户隐私。



02

清剿“山寨”商标 需“攻防兼备”

为了防止别人恶意抢注相同、近似商标,很多知名企业都在商标注册上“山寨”了自己。“防御性”商标注册是大企业的常见做法,知名品牌这么做是为了保护知识产权,避免未来的口水甚至是法律战。而知名企业即使“山寨”再多自己的商标,也很可能防不胜防。因此,在采取“防御”措施的同时,更要有“进攻”手段。

02

电商平台假货泛滥 追责建制刻不容缓

刚刚上市不久,拼多多平台上销售山寨产品、傍名牌的问题便让消费者吐槽不已。这一现象引起了相关部门的密切关注,上海市工商局对此已开展调查。8月2日,国家市场监督管理总局发布通知称,将加大打击制售假冒伪劣商品违法行为力度。专家认为,只要构成违法的都将受到法律的制裁。

法治周刊 01

工信部等 13 部门联合整治骚扰电话

工信部等 13 个国家部门近日联合发布《综合整治骚扰电话专项行动方案》,决定自 2018 年 7 月起至 2019 年 12 月底,在全国范围内组织开展为期一年半的综合整治骚扰电话专项行动。重点对商业营销类、恶意骚扰类等电话进行整治,规范通信资源管理,实现商业营销类电话规范拨打、恶意骚扰和违法犯罪类电话明显减少的目标。

法治周刊 02

创业怎么样? 听听年轻人的“奇幻漂流”

不管是追求人生价值主动而为,还是就业受阻被迫行动,总之,有越来越多的年轻群体投身于创业大潮,而“少年派”的“奇幻漂流”总是带着惊险和刺激:他们从事着不同的行业,经历着不同的境遇,有的成功上岸跻身新贵,有的仍在水面之下“惨淡经营”,有的则选择抽身离开。中国商报记者采访了三个青年创业者(团队),他们是怎样看待创业的,又经历着怎样的人生故事? (详见 3 版)

丰收时节“晒秋”忙

进入“立秋”时节,江西省婺源县篁岭古村的农作物普遍丰收,村民们又到了一年的“晒秋”季。“晒秋”是一种典型的农俗现象,具有极强的地域特色。村民们晒的是不单单秋,更是传承、喜悦和乡愁,饱含着浓浓的“乡土情”。如今,全国不少地方的“晒秋”习俗已慢慢淡化,然而在江西婺源的篁岭古村,“晒秋”已经成为农家喜庆丰收的“盛典”。 (详见 4 版)



快递业“空战”忙

近期,多家快递公司出台方案,重金投向航空物流市场。通过让快件上飞机,不断提高快递服务的中高端供给能力。如圆通已与浙江省嘉兴市政府签署战略投资协议,计划投资 73 亿元在嘉兴机场建设全球航空物流枢纽;中通快递也宣布与土耳其航空、太平洋航空成立合资公司;而顺丰航空的第 45 架全货机则于七月初正式投入了航线运行。

CNSPHOTO 提供

本期观点

疏通货币传导机制 更好服务实体经济

李凤文

近日,国务院金融稳定发展委员会召开第二次会议,将疏通货币政策传导机制、增强服务实体经济的能力摆在更为突出的位置。下半年有关部门将在货币政策传导机制及制度建设方面进一步发力,从而提高服务实体经济的能力和水平。

金融如何稳、怎样稳? 国务院常务会议上早已做出明确要求,稳健的货币政策要松紧适度。保持适度的社会融资规模和流动性合理充裕,疏通货币信贷政策传导机制。金融是现代经济的核心,也是实体经济的血脉,“稳金融”就是要坚持实施稳健的货币政策,把好货币供给总闸门,疏通货币政策传导机制,促进“宽货币”向“宽信用”的转变;就是要把防范化解金融风险和服务实体经济更好结合起来;就是要继续改善小微企业金融服务,将各项政策举措落到实处。

从当前货币供应情况来看,货币总量并不算少,比如央行定向降准、开展中期借贷便利操作等,向市场释放了相当数量的基础货币。在流动性总量保持合理充裕的条件下,面对实体经济融资难、融资贵的问题,就必须更加重视打通货币政策传导机制,提高服务实体经济的能力和水平,真正实现实体经济融资成本的有效下降。

那么,如何让市场上的资金流向实体经济,特别是流向中小微企业和“三农”等薄弱环节和环节呢? 笔者认为,可以从以下几个方面着手。

首先,要继续加大政策支持力度,给予金融机构更多的优惠。央行已经采取定向降准等多项政策支持金融机构服务实体经济,但还需要财税等相关政策的配合,以引导更多信贷资金投向中小企业和“三农”等薄弱环节。同时,在税收政策方面给予更多优惠,提高金融机构服务中小企业的积极性。还要加快国家融资担保基金组建步伐,协同省级融资担保和再担保机构,支持融资担保业务发展壮大,扩大小微企业融资担保业务规模,并进一步降低担保费用,努力解决小微企业融资上的担保障碍。

其次,加强监管引导,畅通资金流向实体经济特别是小微企业等的渠道。银保监会日前下发《关于市场化债转股股权风险权重的通知》,明确商业银行因市场化债转股持有的上市公司股权的风险权重为 250%,持有非上市公司股权的风险权重为 400%。此次风险权重的下调,将降低商业银行资本占用,缓解资本压力,有助于提高银行对上市公司实施债转股的动力,从而缓解债转股落地难等问题。同时,要通过强监管,防止资金违规流向房地产和过剩产能行业、“僵尸企业”。

第三,要不断提升金融机构服务实体经济特别是小微企业的内生动力,使服务实体经济变为自觉行为。在把握好货币总闸门的前提下,要在信贷考核和内部激励上下更大功夫,加快利率市场化进程,给予商业银行合适的风险补偿,让银行有更大的动力来加大对中小微企业和“三农”的信贷投放。

最后,还要进一步加强社会诚信建设,并采取切实有效措施解决目前个别企业信用违约问题,降低社会融资风险,消除市场对违约风险的担心,树立市场信心,疏通资金流向渠道。

到 2030 年小学生近视率降至 38% 以下

减少“小眼镜” 近视率拟纳入考核指标

本报记者 王立芳

为综合防控儿童青少年近视,近日,教育部、国家卫健委共同起草了《综合防控儿童青少年近视实施方案》(征求意见稿),明确了社会各界在防控儿童青少年近视中的责任,并拟将儿童青少年近视防控工作、总体近视率和体质健康状况纳入政府绩效考核指标。

业内人士认为,征求意见稿直面近视问题,没有止步于“倡导”,而是作为一个“必选项”拟纳入政府绩效考核,能给学校、社会和家庭带来深刻反思,这在当下不失为一种切实有效的治理举措。

近视率居高不下

近年来,由于电子产品的普及、中小学生课内外负担加重等因素,我国儿童青少年近视率居高不下、不断攀升,近视低龄化、重度化日益严重,严重影响到了儿童青少年健康,已成为困扰儿童青少年、家庭、学校的重大公共卫生问题。

“十几年前戴眼镜的学生数量特别少,现在越来越多,有的班里超过 1/3 的学生近视。”河北保定一位有着 30 年教龄的小学教师告诉中国商报记者。她表示,以前班里谁戴上了眼镜,孩子们会觉得是新鲜事,而现在视力好反倒成了值得关注的话题。

事实上,早在 2007 年,中共中央、国务院就发布了《关于加强青少年体育增强青少年体质的意见》,提出“通过 5 年左右的时间,使我国青少年营养不良、肥胖和近视的发生率明显下降”。但从近期的监测数据来看,我国儿童青少年的近视发生率不降反升,且低龄化趋势明显。

世界卫生组织 2017 年的一份研究报告显示,中国儿童青少年近视率居世界第一,远远超过欧美发达国家。据眼科专家介绍,我国青少年屈光不正发生率迅猛上升有三个关键时期,分别是“小升初”、“初升高”及高考阶段。

中华医学会眼科学分会眼视光学组副组长杨智宽表示,儿童青少年近视率居

《综合防控儿童青少年近视实施方案(征求意见稿)》近日向社会公开征求意见。征求意见稿强调,将儿童青少年近视防控工作、总体近视率和体质健康状况纳入政府绩效考核指标,严禁地方各级政府单纯以学生考试成绩和升学率考核教育行政部门和学校。从 2019 年起,每年将开展各省(区、市)人民政府儿童青少年近视防控工作评议考核,结果将向社会公布。

全方位进行防控

征求意见稿明确,到 2023 年,力争实现全国儿童青少年总体近视率在 2018 年基础上每年降低 0.5 个百分点以上,近视高发省份每年降低 1 个百分点以上。到 2030 年,实现全国儿童青少年新发近视率明显下降,6 岁儿童近视率控制在 3% 左右,小学生近视率下降到 38% 以下,初中生近视率下降到 60% 以下,高中生近视率下降到 70% 以下。

为达到上述目标,征求意见稿明确了家庭、学校、医疗卫生机构、政府相关部门等在防控儿童青少年近视中的责任,如家长要重视孩子的早期视力保护,增加户外活动和锻炼,使其每天接触自然光的时间达 60 分钟以上;学校要切实减轻学生学业负担,小学一二年级不留书面作业,三至六年级书面作业完成时间不得超过 60 分钟,初中不得超过 90 分钟,原则上采用纸质作业;医疗卫生机构要建立并及时更新儿童青少年视力健康电子档案,并随其入学实时转移,自 2019 年起,0—6 岁儿童每年眼

保健和视力检查覆盖率达 90% 以上等。

值得关注的是,征求意见稿强调要加强考核,将儿童青少年近视防控工作、总体近视率和体质健康状况纳入政府绩效考核指标,严禁地方各级政府单纯以学生考试成绩和学校升学率考核教育行政部门和学校。将视力健康纳入素质教育,将儿童青少年身心健康、课业负担等纳入国家义务教育质量监测评估体系,对儿童青少年体质健康水平连续三年下降的地方政府和学校依法依规予以问责。

记者了解到,从 2016 年起,我国开始在部分城市开展学生常见病和健康危险因素监测,重点加强不同年龄段学生视力的监测。今年,还将扩大监测范围,开展专项调查,为提出有效的解决措施提供依据。

期待政策落地

“现在各种电子产品可以说是无孔不入,孩子甚至从婴幼儿阶段就开始接触手机、平板电脑等,学校和校外培训机构也越来越倾向于电子化教学,家长要想控制孩子接触电子产品的时间和次数很难。”学生家长李女士对记者说。

此外,升学压力和竞争压力也使家长不得不给孩子的成长做“加法”,因此李女士认为,降低儿童青少年近视率这一目标任重道远,背后涉及到了社会发展环境、教育评价机制等诸多痛点。

李女士的担忧并非空穴来风。中国商报记者在采访中了解到,目前在一些片面强调升学率的学校,学生的视力问题被严重忽视。每天课间的眼保健操环节形同虚设,被学生用来补觉,做作业或者干脆被老师占掉讲课,有些学校甚至鼓励学生在课间操的空隙也要拿着课本背书。

业内人士分析,政策落实的关键在于一整套教育、考核体系是否能够得到改进,尤其需要各级教育部门的配合,包括课程改革在内的各项教育改革是否能够落到实处。同样也需要处于竞争焦虑中的家长尽快摆脱出来,以更科学、健康的方式看待孩子的成长。