



# 社会办医提速 “宽进”更需“严管”

●冯海宁(特约评论员)

社会办医正迎来多重政策支持。据媒体报道,上半年已经有近20省(区、市)发布促进社会办医新政,涵盖降低准入门槛、提高审批效率、提供财税和投融资支持等多项关键内容。在专家看来,社会办医步伐再提速将为公立医院破除垄断以及医改的深入推进提供又一“强心剂”。

自2010年以来,多份重要文件鼓励社会办医加快发展,尤其是去年国办印发《关于支持社会力量提供多层次多样化医疗服务的意见》后,社会办医迎来了更多的发展机遇。统计数据显示,2017年年末全国共有医院3万家,其

中公立医院1.2万家、民营医院1.8万家。相比2016年,公立医院数量减少了约1000家,而民营医院则增长了2000家。可见社会办医“长势”喜人,民营医院在数量上已经远远超过公立医院。不过,目前我国社会办医的“质量”不敢恭维。

“质量”问题体现在多个方面。社会办医人才不足限制了其服务质量,术中加价、广告诱导、夸大病情、过度治疗等问题过去多发生在民办专科医院。数据显示,目前我国非公立医院占全国医院总数的60%,但服务量仅占20%——“服务量”也反映出其医

疗服务质量和社会认可度。

从过去的实践来看,非公立医疗机构数量的快速增长主要得益于准入门槛的不断降低。2010年相关文件中就提出放宽社会资本举办医疗机构的准入范围,“非禁即入”原则被明确。2015年文件中进一步放宽准入,减少运行审批限制;2016年相关文件又提出,破除社会力量进入医疗领域的不合理限制和隐形壁垒。

在新一轮支持社会办医的新政中,“放宽市场准入”又是重点内容,无论是提出按照“非禁即入”原则大力支持社会办医发展,还是二级及以下医疗机构设

置审批与执业登记“两证合一”等措施,让社会办医的门槛越来越低,审批效率越来越高,市场大门越开越大,培育非公立医疗机构的土壤越来越肥沃。

只有多培育社会办医疗机构,才能形成多层次多样化的医疗服务体系,也才能满足多样化的需求以及为公立医院减负。但是,仅降低准入门槛是不够的,或者说仅重视数量是不够的,还要在“宽进”的同时严格规范非公立医疗机构行为,让社会办医逐步从数量型发展向质量型发展转变。

从理论上来说,数量增加也能促进质量的提升。比如非公立医

疗机构数量增多,竞争必然加剧,而竞争是提高质量的重要“推手”。但从过去的实践来看,非公立医疗机构数量并不少,但恶性竞争却经常出现,质量提升并不显著。因此,社会办医可以“宽进”,但还需要进一步“严管”。

只有“严管”,非公立医疗机构才不敢胡来,才有望重塑非公立医疗机构的整体形象,更多患者才敢于到这种医疗机构来就医。假如不“严管”,机构数量再多,也很难赢得患者的认可。所谓“严管”,既包括完善相关法律法规、规章、规范和标准,也包括监管部门严格依法监管。

■不吐不快■

## 严控网络非法彩票 要靠多方协力共治

●范军

2018世界杯开赛以来,网络上各类足球“彩票”也乘势而上,甚至一些原来不看球赛的人也在世界杯期间参与网上投注。殊不知,在我国,互联网彩票早已明令禁止,网络购买足球彩票的背后其实隐藏的是赌球的“圈套”,很多人因此遭受了严重的经济损失。

早在2015年,财政部、公安部等八部门便联合发布公告,坚决制止擅自违规利用互联网销售彩票行为。2016年,八部门再次联合发布公告,重申现行互联网销售彩票管理政策,并将严厉查处非法彩票。国家取缔网络非法售彩,依据的是《彩票管理条例》和《彩票管理条例实施细则》的相关规定。

然而,禁令之下网络非法彩票依然时有露头,即便是国家体育总局体育彩票管理中心及时下发《关于世界杯期间销售安全管理的通知》,仍未能彻底杜绝网络非法售彩在世界杯期间的“爆棚”。

只靠一纸禁令想杜绝网络非法售彩是不可能的,提醒网民警惕网络非法彩票也可能只是隔靴搔痒,要使网络非法彩票在禁令面前戛然而止,唯有靠强硬的执法作风,法律的生命力和震慑力在于执行与落实。

并非网络非法彩票大狡猾,而是依法打击没跟上。当然,开发一个网络非法彩票APP要远比取缔一个网络非法彩票平台容易得多。因此,打击网络非法售彩必须要充分发挥警民联动作用。网安部门要鼓励网络非法彩票举报,让群众充当查获网络非法彩票的“天眼”;要责成网络运营商加强对此类APP平台的监管;要重视每一起群众举报,形成“有报必查,查必到底,查实即处”的执法工作作风。只要露头就无法遁形,打击能从重从快,网络非法彩票就会“人间蒸发”。

■世事杂论■

## 加强预付卡管理 资金存管或可行

●何勇

今年4月,上海市第十五届人大常委会第三次会议听取了《上海市单用途预付消费卡管理规定(草案)》审议结果的报告。中国人民大学法学院教授刘俊海表示,可以通过第三方独立存管预付卡金额的方式将这笔资金保护起来。

当下,餐饮、美发、美容、健身等服务性行业的预付卡消费已经成为行业“标配”。不少商家采用充值返还等优惠手段,吸引消费者往预付卡中预存大量资金。然而,消费者不但没有从中占到商家的便宜,反而出现了不少预付卡消费在现实操作中被异化为变相融资、非法集资,甚至频频发生商家卷款跑路事件,让消费者蒙受巨大的经济损失。更让人恼怒的是,遭受损失的消费者往往求助无门,或者维权成本过高,最终能够通过法律救济渠道获得补偿的少之又少,大多数消费者最后只能自认倒霉。

实际上,针对预付卡频频跑路等现象,行政主管部门也出台过一些规定,但效果并不理想,还无法根治类似预付卡跑路情况的发生。换言之,预付卡领域问题频发,从表面上看是商家失信、市场失灵,而说到底也是监管失灵的一种表现。

因此,要有效预防预付卡跑路事件的发生最根本的还是要找到有效的监管办法,堵住预付卡监管漏洞。建立独立的第三方账户监管预付卡资金,或者建立预付卡消费保证金制度,无疑是一个好办法。由独立的第三方账户监管预付卡资金,避免了消费者充进预付卡中的资金全部流入商家的口袋,而且预付卡资金在第三方账户中监管,即便发生商家破产倒闭跑路事件,也可以用第三方账户中的钱对消费者进行退款处理,可以减少乃至避免消费者遭受经济损失。此外,必须提高预付卡跑路的违法成本,加大处罚追责力度,甚至追究卷款跑路商家的刑事责任。

■时务观察■

## 暑期“游学”升温 监管急需升级

●樊树林

暑假来临,针对青少年群体假期的各种游学产品层出不穷,各大旅行社、教育机构纷纷推出了五花八门的游学产品。但同时,游学机构资质参差不齐,一些旅游平台与教育机构推出的游学产品有“游”无“学”,价格畸高,内容注水,加之家长之间盲目攀比,游学市场一片热闹的背后其质量令人担忧。

携程旅游网游学平台提供的数据显示,从2017年暑期及2018年寒假的预订情况看,报名海外游学的人数增长达到50%,人均团费29000元。而价格更亲民的国内游学的增长是出境的两倍以上,增长率达到120%,人均团费在4200元;该平台的游学业务以每年超过100%的速度成长。专家预测,未来三至五年,游学的学校渗透率将从5%增加到20%至30%,游学行业市场规模将会超过千亿元,游学市场正迎来黄金发展契机;而游学孩子的年龄日趋低龄化,更是众多家长“不让孩子输在起跑线上”心态的折射。

游学市场以几何级数在增长,游学产品受到了家长和孩子的追捧。然而,游学市场的供给结构还不完善,粗放、野蛮的成长方式也不免让众多家长为之忧虑。市面上的游学产品质量参差不齐,许多产品和宣传的内容大相径庭,让很多家庭感觉上当;经营游学的商家抓住了家长渴望孩子成才的心理,将之前普通的旅游产品贴上游学的标签,这些产品立即“黄袍加身”、身价倍增,“游学”俨然成了商家掏空家长钱包的“帮凶”;另外,个别游学项目设置不科学,让很多孩子感到身心疲惫,未能达到“研有所得、游有所得”的目的。

“游学”市场套牢旅行才能“有所值”,面对游学市场这块越来越大的蛋糕,相关部门必须尽快出台国家层面的行业标准,对游学市场进行规范,只有这样才能呵护游学市场的良性发展。一方面,需要抬高游学机构的准入门槛,对开展游学项目机构的资质进行明确框定,防止一股脑涌入的现象发生;另一方面,《关于推进中小学研学旅行的意见》已经对教育、工商、公安、旅游等部门的责任做了规定,这就需要各部门必须通力配合,对游学的范围、实施主体和承办主体进行审批制,确保孩子们在安全的基础上享受到良好的服务,让他们真正在“游中学、学中游”;第三,高端的游学项目因涉及到历史、地理、文学等各类学科,需要更加专业的人才加盟,因此个别院校也要根据市场的需求设置游学课程,以满足游学市场人才方面的供给。

游学的目的不是观光,而是通过游的方式去学习、研究和发现,进而激发孩子的探究欲,从而在潜移默化中把知、行、思统一起来的过程,因此家长们也需要用冷静、理性的眼光看待游学,既要鼓励孩子走出去,又不能互相攀比,在安排孩子游学时必须进行成本核算、量力而行。

■热点冷评■

## 违法广告查处量增长给监管提了个醒



CNSPHOTO 提供

●戴先任

据国家市场监督管理总局统计,2017年,我国广告经营额达6896亿元、从业人员438万人,广告业规模居世界第二位。与此同时,虚假违法广告的问题也不容忽视。今年上半年,我国共查处违法广告1.5万余件,罚没款达9.2亿元,同比分别增长36.9%和292.7%。

违法广告数量和罚没款数量的增加存在两种可能,一种是相关部门加大了对虚假违法广告的打击力度,让更多不法商家得到了处罚;另一种情况则可能是违法广告增多,以至于查处的违法广告数量及罚没款都大幅增长。

笔者认为,这两种情况可能

兼而有之。近年来,随着修订后的广告法、消费者权益保护法等法律法规的施行,增加了违法广告商家、发布者等各方的违法成本,对虚假违法广告形成了更有力的监管与惩治,各地加大了对虚假违法广告的打击力度,让更多违法广告浮出水面、得以查处。但冰冻三尺非一日之寒,广告市场的一些乱象由来已久,而且随着互联网的迅猛发展,互联网广告的经营额已经超过或将超过传统广告的经营额。但对互联网广告的监管有所滞后,也让互联网广告成了虚假违法广告乱象的多发区,从一定程度上也让虚假违法

广告问题变得更加严重。

虚假违法广告五花八门、花样翻新,如一些保健食品广告夸大功效;有的仿冒知名保健食品包装进行虚假宣传;有的披着“马甲”的广告经过改头换面,让消费者难以辨别;有的医药广告带有“表演”性质,如请演员冒充医学专家。

根据国家市场监督管理总局的统计,2017年9月全国互联网广告监测中心启用,广告监测违法率持续下降,互联网广告监测违法率从9%下降到目前的1.7%,传统媒体广告监测违法率在1%以内。这固然是好消息,但也要注意

到,虚假违法广告在被查处数量与处罚金额上大幅增长,这也让人看到对于违法广告乱象的治理还不能掉以轻心,监管还需要常抓不懈。

对此,需要继续加大对虚假广告的打击力度,更要形成常态化、长效化的治理机制,尤其要将互联网广告纳入监管重点,还要落实属地监管职责;同时,打击虚假广告,不仅仅是单方面打击涉嫌虚假宣传的企业,广告代言人、广告发布者也要受到相应的惩罚。这样才能斩断虚假违法广告的灰色利益链,净化广告市场环境,保护好消费者权益。

■理性思维■

## “共享农房”是城乡资源互动的有益尝试

●汪昌莲

近日,一则农村调查显示,这些年农村人居环境大为改善,但在一些农村,农房建设无序、空置率高等问题显现,拆了建、建了拆,建起来长期无人居住,造成了资源的浪费。盘活利用好农村资源,是增加农民财产性收入的重要途径,也是建设宜居乡村的重要抓手。

相关数据显示,我国农村常住人口每年以1.6%的速度在减少,但宅基地却以每年1%的速度增加,农民的建房投入每年达到了数千亿元。目前,部分农民已开始第四轮建房高潮。但与之相对应的是,全国农村至少有7000万套闲置房屋,农村居民点空闲和闲置地面积达3000万亩左右,一些地区乡村农房空置率已超过35%。农房成了“沉

睡”的资源,有的年久失修甚至成了危房,埋下了安全隐患。可见,盘活闲置的农村住宅资源已十分迫切。

众所周知,农村闲置房屋不但侵占大量耕地,从一定程度上使得土地资源严重浪费,而且也使村容村貌变得凌乱。特别是在我国加快新农村建设、节约集约利用土地、坚守18亿亩耕地红线的新形势下,解决农村闲置房屋问题就显得尤为重要了。

此前,一些地方采取了多种措施,如改造农村闲置房,开辟公共文化服务场所;创新流转方式,解决贫困户住房问题;以经营管理念盘活闲置农房等等。特别是如合肥开始试点探索“共享农房”模式,瞄准体量巨大的农村闲置住

宅,用互联网共享平台连接起供需双方,以期让这些农村“沉睡的资产”重现生机,释放更多经济红利,堪称是城乡“共享经济”的一种创新。

目前,城市住房压力越来越大,不少专家学者提出了让城里人到郊区农村租房居住的建议。农村空气好,吃得新鲜,住得安静,且生活成本低,或成为不少市区居民向往的生活去处。由此,“共享农房”应运而生。一方面,租客可以根据自己的喜好,对房屋内外及院落进行翻修,真正回归“乡居”,或是利用农房进行创业。另一方面,对于农民来说,除了可以获得租金收益以外,还可以就地“转业”成为物业服务人员,提供保洁、餐饮等服务。

可见,推行“共享农房”,有利于城乡良性互动,共享美丽乡村。随着城市化进程的快速推进,生活在钢筋水泥丛中的都市人更加向往田园牧歌式的生活。一

些有识之士抓住都市人的这一心理需求,积极开发农村丰富的资源,利用农村闲置房屋租金成本较低、人力成本相对便宜等优势,把农民的闲置房租赁下来后,改造成为休闲农庄,并发展特色种养业,做乡村观光农业。同时,农民也要转变思想观念,成为会经营的新型农民,充分依靠自有闲置房资源,与城市合伙人共同创办“农家乐”,让都市人找到返璞归真、回归自然的感受,在宁静、纯朴中舒缓压力、放松心情,从而实现增收致富。