

本期搜索

违法广告查处量增长 给监管提了个醒

今年上半年,我国共查处违法广告1.5万余件,罚没款达9.2亿元,同比分别增长36.9%和292.7%。这也让人看到了对于违法广告乱象的治理还不能掉以轻心,监管还需要常抓不懈。对此,需要继续加大对虚假广告的打击力度,更要形成常态化、长效化的治理机制。



02

社会办医提速 “宽进”更需“严管”

社会办医正迎来多重政策支持。据媒体报道,上半年已经有近20省(区、市)发布促进社会办医新政,涵盖降低准入门槛、提高审批效率、提供财税和投融资支持等多项关键内容。但从过去的实践来看,非公立医疗机构数量并不少,可恶性竞争却经常出现。因此,社会办医可以“宽进”,但还需要进一步“严管”。

02

福州着力改善营商环境 多举措为企业减负

近日,福建省福州市政府出台了《福州市2018年进一步降低企业成本七项措施》,从降低企业运营成本、改善营商环境、健全降本工作配套措施等方面入手,围绕企业关心的用水、用电、用气、人力、资金等要素成本问题制定可操作、可落地的政策措施,切实减轻企业负担,激发企业活力。

03

环保督察“回头看” 警示“执法越往后越严”

随着中央环保督察组进驻十省份“回头看”,多地的环境问题再次被集中曝光。面对各地频出的“花招”,中央环保督察组“见招拆招”,不仅识破了其诡计,而且还在通报中予以了披露。生态环境部曾表示:“绝不允许说一套、做一套,绝不允许得过且过、敷衍应对,绝不允许有令不行、有禁不止”。

法治周刊 01

6月CPI同比上涨1.9% 连续三月处于“1时代”

国家统计局7月10日公布的数据显示,今年6月,全国居民消费价格(CPI)同比上涨1.9%,连续三个月处于“1时代”,继续保持温和上涨。上半年,全国居民消费价格比去年同期上涨2.0%。分析认为,6月CPI同比小幅上涨,创三个月以来新高,主要是受医疗保健、交通及通信价格上涨的影响。但CPI同比涨幅连续第三个月低于2%,食品价格下降是CPI环比下降的主要原因。(详见3版)

又是一个夏粮丰收年

据农业农村部农情调度情况和实地调查分析,今年夏粮仍是一个丰收年,为保障口粮绝对安全奠定了基础。农业农村部有关负责人表示,这得益于中央高度重视粮食和农业生产,也得益于各地各级农业部门坚决贯彻中央部署,加大力度,强化措施,努力稳定和優化粮食生产。(详见4版)



商务部等20部门日前联合印发《关于扩大进口促进对外贸易平衡发展的意见》,从优化进口结构促进生产消费升级、优化国际市场布局、积极发挥多渠道促进作用等方面部署了15条具体举措,充分发挥进口对提升消费、调整结构、发展经济、扩大开放的重要作用,推动进口与出口平衡发展。图为江苏南通综合保税区进口商品批发展示中心。 CNSPHOTO 提供

市场加速开放 更多配套政策蓄势待发

顶层设计出炉 护理服务向纵深发展

本报记者 李孟

国家卫健委等11个部门日前联合印发《关于促进护理服务业改革与发展的指导意见》,明确了促进护理服务业改革发展的总体思路、基本原则和主要目标。这也是国家层面对护理服务业改革与发展所做的首个顶层设计。

“意见之所以定位为‘护理服务业’,是因为这既聚焦了护理事业发展问题,更有护理产业发展部分。希望进一步推动护理事业向纵深发展、改革与创新,让护理事业贴近社会,促进护理产业的发展。”国家卫健委医政医管局副局长焦雅辉这样解释文件出台的目的。

顶层设计出台

护理工作患者在疾病急性期、慢性期以及临终关怀期各个阶段发挥着重要作用。根据国家卫健委此前公布的数据,2017年我国注册护士总数超过380万人,每千人口注册护士数为2.74,医护比为1:1.11。对此,意见提出,到2020年,我国注册护士总数超过445万人,每千人口注册护士数超过3.14人,医护比不低于1:1.25,基层医疗机构护士总量超过100万人。

焦雅辉表示,护理服务体系要跟分级诊疗相匹配,实现分级与分层。按照各类医疗机构功能定位的不同,意见提出建立不同级别医院之间、医院与基层医疗机构、连续性医疗机构之间科学合理的分工协作机制:三级医院主要提供疑难、急危重症患者护理服务,加强护理学科建设和人才培养;二级医院等则主要提供常见病、多发病护理;护理院、护理中心、康复医疗中心、安宁疗护机构、基层医疗机构等则主要提供日常医疗护理、老年护理、残疾人护理、康复护理等服务。

护理服务价格也将进行调整。意见明确将合理制定和调整护理服务价格,逐步理顺护理服务比价关系,体现护士技术劳动价值。推动研究核算居家护理服务、长期照护服务等服务成本,合理确定服务价格,为加快发展护理服务业提供政策支持。

此外,焦雅辉透露,国家正在研究完

引导和鼓励社会力量以多种形式投入护理服务业领域,扩大护理服务供给,有效提高服务质量和效率是《关于促进护理服务业改革与发展的指导意见》制定的基本原则之一。意见明确,到2020年,建立以机构为支撑、社区为平台、居家为基础的护理服务体系,护理院、护理中心、康复医疗中心、安宁疗护机构等连续性医疗机构数量显著增加。

善医联体服务体系网格化布局的相关文件,支持医联体实行医保打包付费,通过绩效考核分配资金,有效引导资源流向,促进护理人员向基层流动。

加快养老护理人才培养

社会认同度低、劳动强度大、收入待遇低,已成为养老护理行业的“标签”,因而即便是一些护理专业毕业的学生,就业时也往往不会选择该职业;有的虽然到养老机构就职,但没工作几天便会选择离开。一位在养老机构工作的护士告诉中国商报记者,相比在医院工作的护士,养老机构的护士在职业认可度上相对较低,加之许多大型养老机构多在城市郊区,工作实行轮班制度,只能住在附近,生活上也相对不便。

记者在一家养老院注意到,尽管配有专业的护士团队,但护士只负责输液等专业技术性较强的护理工作,老人的进食、如厕、挂号取药等服务均由护理员完成。相比护士年龄一般在二三十岁,护理员的年龄普遍偏大,大部分都已经四五十岁了。但对于失能老人的照料,护理员发挥了非常重要的作用。

目前,在养老服务人才队伍中,普遍存在着年龄偏大、文化水平低下、专业技能缺乏的现象。在北京劳动保障职业学院院长李继延看来,其原因在于养老护理员社会地位低下、职业尊重感不强。

中国商报记者在一些招聘网站上看到,养老护理员的招聘大多不限学历,少部分要求高中以上。在任职资质上多要求有责任心、有一定护理基础或从业经验,入职门槛并不高。甚至有的机构直接标明护理员招聘人数不限。较低的行业门槛导致护理员文化程度普遍不高,据北京市护理工作者的不完全统计,北京市护工学历在初中及以下的人数占40%至50%左右。

意见提出,加强护理从业人员培养和队伍建设。如推进院校护理人才培养。合理确定护理人才培养规模和结构,加快推进老年护理、康复护理、社区护理、母婴护理、中医护理、助产等急需紧缺人才培养,适应护理服务业发展需求;开展临床护士在岗培训。以需求为导向,以岗位胜任力为核心,建立临床护士培训制度;加强护理员规范管理。逐步建立护理员管理制度,进一步规范护理员服务行为等。

充分发挥市场作用

“发挥市场在护理服务资源配置中的决定性作用,引导和鼓励社会力量以多种形式投入护理服务业领域。”这是意见中醒目的一笔。意见鼓励有条件的地方积极支持商业保险机构开发长期护理商业保险,以及老年护理服务相关的商业健康保险产品,探索建立商业保险公司与提供老年护理服务机构合作的机制。

“大力发展护理产业”在意见中作为单独的一条出现,鼓励各地通过相关科技、建设转向资金和产业基金等,支持开发和创新的适合不同人群特点的护理、康复、生活照料等相关产品用品、设备设施等。焦雅辉表示,要结合实际和特色优势,培育一批护理产品用品、设备设施等相关产业。

意见还提出,要推动护理领域生活性服务业态创新,改进服务流程,积极发展智慧健康护理等新型业态。鼓励和推动社会力量举办护理机构或部分一级、二级医院转型等。鼓励有资质的劳务派遣机构、家政服务机构等积极开展护理领域生活性服务,增加生活照料、挂号取药、陪伴就医、辅具租赁以及家庭照护等服务。

本期观点

海岛游“外热内冷” 国内资源开发待升级

吴学安

7月5日,国家海洋局发布《关于海域、无居民海岛有偿使用的意见》,进一步明确了开发无人岛的相关规定。而就在此前一天,海南省海洋与渔业厅公布了《海南省无居民海岛开发利用审批办法》,明确无居民海岛开发利用的最高期限参照海域使用权的有关规定执行:旅游、娱乐用岛的期限为25年。随着相关政策的进一步明确,海南无人岛旅游开发显现出了更大的吸引力。

近年来,海岛旅游持续升温,已成为推动世界旅游业发展的重要力量。据测算,在全球11.8亿国际旅游人次(过夜游客)中,有超过2亿人次选择海岛旅游。就海岛总量而言,中国的海岛资源十分丰富,部分岛屿的地理位置和气候环境较为优越,拥有奇特山石、多样性生物,且保存有诸多历史文化遗迹、渔乡民俗风情等历史文化资源,海岛游开发的自然和文化存量资源较为充足。

但与国际海岛游的火热形成对比的是,具备丰富特色岛屿资源的我国海岛游市场在开发方面还存在较大差距,尚处于初级阶段。目前,国内的很多海岛游项目仍以境外海岛游为主。如2017年,我国向世界海岛旅游目的地输送游客近3000万人次,海岛游渐成国内出境游客最为热衷的出游方式。

应该看到,目前我国国内海岛游发展还面临多方面挑战,涉及开发层次较低、基础设施不配套、发展资金不足,以及自然生态脆弱、体制机制不健全等诸多因素。一方面,国内海岛游同质化产品过多,观光型产品本身体验较差,无法满足消费者的出游需求,市场上内容产品缺口巨大,包括海上娱乐、海岛交通、水上运动项目等都存在较大缺口;另一方面,对大海的向往,海洋海岛旅游的井喷式增长,带动的不仅是旅游本身。与境外购物相比,近年来我国出境游客愈加注重旅游本身带来的体验,对休闲旅游的体验需求提升,尤其是伴随着海岛游年轻化的趋势,更多的自由行、个性体验追求更为明显。而在这些方面,国内海岛游产品仍难以满足游客的需求。

随着新的海洋旅游业态不断呈现,海洋旅游能量呈现出快速释放的态势。这既彰显出海洋海岛旅游的魅力,也为今后海岛游产业的发展提供了空间。一是在海岛游的开发中,政府要发挥更大作用。比如可以考虑先解决开发第一阶段的电、水、交通等基础设施建设等问题。同时企业的参与也很重要,在基础设施和土地等问题解决之后,酒店、休闲娱乐项目等服务产品就应由企业来提供,把流量带进来;二是随着相关各方愈加重视海岛游开发,海洋污染等各种问题也应更加重视,制定生态用海用岛相关标准规范,加强对海岛、海域生态系统的保护,提升行业发展的空间。

海岛旅游发展的最终目的是陆岛联动、产业共生、主客共享、海陆共荣,在国人旅游消费升级的推动下,海岛游的发展走向将会一路向上,消费空间也将不断拓展。因此,海岛游目的地需要开发更多的休闲娱乐项目,增加海岛元素,才能让游客能更自然地融入环境,有更好的旅游体验。



新闻热线
(010) 8312 8892
8312 8832
虚假新闻举报电话
(010) 8312 4796