

# 销售欠佳 H&M 会被滞销库存拖垮吗

做服装生意，最怕库存积压，做时装更是如此。即便是全球数一数二的时装企业，也可能被库存问题压垮。近日，瑞典的知名服装企业海恩斯莫里斯(H&M)发布了今年上半年财务数据，其中极高的库存量尤其引人注目，这不禁让人怀疑H&M是否会被滞销库存拖垮？

在H&M财报中，滞销的库存价值高达363亿瑞典克朗(约合40亿美元)，同比增长了13%。据了解，库存积压是产量太大，销量不及预期所致。今年上半年，H&M的销售额为1139亿瑞典克朗(约127亿美元)，而且目前积压的库存价值已经达到了上半年销售额的31.5%，占公司总

产(约125亿美元)的32.3%。在销售不佳、库存积压之下，H&M在上半年的税后净利润也同比大幅下滑了33%。

H&M在财报中表示，库存高企主要是由于公司在转型过程中市场的商品流通不畅所致。虽然降价会继续导致营收下滑，但因为库存问题，公司预计在今年第三季度的服装价格会大幅下降。业内人士表示，H&M的大幅降价还会持续几个季度。

花旗银行分析师Adam Cochrane表示，H&M未来可能在多个市场展开折扣促销。但是，一些投资者则希望公司采取更加积极的办法来清理存货。Adam

Cochrane认为，H&M希望找到更加两全其美的方式，因为打折力度过大将损害品牌形象，管理层不希望H&M成为廉价的折扣品牌。

值得一提的是，目前H&M是全球第二大服装零售商，仅落后于西班牙的Inditex(Zara母公司)。但是，糟糕的业绩导致公司股票被市场的分析机构中，仅有两家给予H&M“买入”评级。而且截至目前，H&M的股价从2015年3月的最高点累计下跌了63.77%，市值也从那时起蒸发了384亿美元。

实际上，高库存只是H&M面临的表面问题。有分析师认为，公

司的根本问题在于线上销售太过缓慢。H&M财报显示，今年第二季度，公司的线上销售额同比增长了17%。相比之下，H&M的竞争对手Inditex2017年的线上销售额同比增长了41%。

虽然线上销售不够理想，但H&M一直在加码电商，开发新的销售渠道。今年2月，H&M宣布推出专门的折扣平台Afound，并将于今年同步线上销售渠道。今年3月，H&M集团同名品牌还在天猫开设了旗舰店。截至目前，H&M天猫旗舰店共有粉丝294.8万人。

H&M还致力于投资新技术和门店数字化以期带来新的增长

点。近期，H&M在纽约时尚广场旗舰店安装了声控智能镜。今年6月还在H&M Home测试了谷歌开发的智能助力语音APP和AR技术，推出了一款能根据不同房型指导消费者自定义布置家居用品的应用软件。

H&M首席执行官Karl-Johan Persson在财报中表示，集团未来还会继续加大对技术分析和人工智能方面的投入，数字化技术将在部分门店和品牌进行实验后逐步进行推广。尽管销售额增长和利润情况不甚理想，但他对未来并不担心，相信集团的长期战略将推动业绩在下半年转好。

(王晓然 加琳玮)

## 上海全面实施租房网签备案

按照《关于印发〈上海市住房租赁合同网签备案试行办法〉的通知》(沪住建规范[2018]1号)的要求，上海从7月1日起全面实施住房租赁合同网签备案制度，国有土地上的住房租赁活动，均应按规定进行合同网签备案。该市房地产经纪机构、住房租赁企业，以及各区住房租赁服务中心，将为租赁当事人提供合同网签服务。

据悉，上海市将不断优化完善住房租赁平台功能，逐步实现住房租赁合同“网签备案一体化”，真正做到“数据多跑路，群众少跑腿”，同时依托平台，逐步推进租赁住房信用体系建设，充分保障住房租赁各方合法权益。(本报记者 张仲超)

## 海口秀英区打造夜市消费新业态

夜市，是城市的重要“窗口”和特色名片。近日，海口市秀英区委书记张雾、区长王业天一行先后到位于该区的欢乐海岸、兴海、东南亚美食城、美俗寻常里夜市和万达南洋里调研指导，并召开现场办公会研究部署秀英区夜市经济工作。张雾强调，夜市情系民生，既要高品位、高标准建设好、管理好夜市，又要做到市容市貌和民生就业的双赢。

其中，在走访东南亚美食城夜市和兴海夜市时，张雾要求秀英区商务局和区城投公司要加强东南亚美食城夜市和兴海夜市的协调与指导力度，按照“统一立面改造，统一管理，统一卫生标准”的要求，通过策划、包装、宣传和调整业态等措施，对外立面和室内装修进行改造和升级，加强卫生管理和食品安全管理，打造上档次、有品位、合规范的特色餐饮街。(张宇 本报记者 李祥)

## 哈尔滨49家企业赴俄参加中俄博览会

7月9日至12日，第五届中俄博览会将在俄罗斯斯维尔德洛夫斯克州叶卡捷琳堡市举办。本届博览会哈尔滨共组织49家重点企业赴俄参展参会。本届中俄博览会以“新起点、新机遇、新未来”为主题，展览总面积达8500平方米。

中方展区分为综合展和商业展，综合展包括中央展区(哈尔滨市承建)、主宾市展区、广西和四川展区，商业展包括互联互通、装备制造、现代农业、服务贸易、民心相通等五个板块。哈尔滨参展企业以装备制造、科技创新和服务贸易领域为主，共计21家，占参展企业的80%。

(本报记者 潘广福)

## 保柏获三大奖扎根中国保险行业

近日，国际医疗保健集团保柏在由《彭博商业周刊中文版》举办的金融机构大奖2018中斩获“一般保险类别”下“医疗保险计划”以及“康健护理及保障”和“理赔管理”三个大奖。保柏环球亚太区董事及总经理郭伟峰表示：“我们对获奖深感荣幸，这也给了我们巨大的动力继续在亚太地区，尤其在快速发展并且极具潜力的中国市场投放更多的资源发展人才和服务。”

据悉，保柏非常重视中国的市场，2006年在北京设立了代表处；2011年，保柏咨询(北京)有限公司成立；2017年，保柏在广州开设全国首家全资综合医疗中心，标志着保柏正式进军中国内地医疗保健服务市场。而保险和医疗相结合也是保柏的业务模式特色。

(本报记者 王玥)

## 兴业银行与黄河农商行达成合作

日前，兴业银行与宁夏黄河农村商业银行签署全面战略合作协议，在产品、服务、科技、网点等多方面资源共享，优势互补。兴业银行将支持黄河农商行转型发展，共同推进实施东西部扶贫协作战略，扎实推动金融精准扶贫工作。

本次双方签署战略合作框架协议，是继2017年福建宁夏两省区联合编制《“十三五”闽宁扶贫协作规范》以来，在深化闽宁两省(区)金融合作、创新和丰富“闽宁协作”模式上迈出的坚实一步。建立战略合作后，兴业银行将积极发挥自身综合化经营优势，深化双方业务合作内涵和层次，助力“闽宁协作”再升级。(本报记者 林茂阳)

## 免押金服务或成分水岭

# 摩拜“秀肌肉”共享单车阵营对抗日渐明朗

本报记者 祖爽

在被收购三个月后，摩拜单车终于亮出了多个重量级武器。7月5日，摩拜单车宣布了运营、产品等多个重磅消息：在全国范围内无门槛免押、扫码入口登录美团首页，并首次展示了摩拜助力车产品。

摩拜的春风得意毫无疑问会

挑动其他共享单车企业敏感的神经，尤其是对于刚刚宣布取消免信用押金的ofo来说。摩拜单车和哈罗单车都相继推出了全国免押服务，宣称要独立运营的ofo无疑“压力山大”。与此同时，随着摩拜入口正式入驻美团APP，共享单车阵营对抗的局势也日渐明朗。

## 免押金服务或成行业分水岭

免押金骑行正成为共享单车领域的趋势之一，目前已有十余款共享单车品牌实现了信用免押金。

在发布会上，摩拜副总裁李或岑宣布，摩拜在全国范围内无门槛免押，这是共享单车行业首次完全不受任何条件限制的免押举措，意味着全国用户都可以享受免押骑行服务。免押后，摩拜将通过领先技术推行智能化、精细化管理，在城市中更好地服务用户的骑行需求。

其实从2017年11月到今年6月，摩拜单车就已经在陆续推出无门槛免押金举措，这次全国范围内的无门槛免押行为可以说是意料之中。

中国互联网络信息中心近期发布的第41次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2017年12月底，国内共享单车用户规模已达2.21亿人。按主流单车押金在99元-299元之间估算，国内共享单车押金存量规模已超400亿元。去年8月，交通运输部、中央宣传部、中央网信办、国家发展改革委等十部门联合出台的《关于鼓励和规范互联网租赁自行车发展的指导意见》中也明确提出，鼓励企业采取免押金方式提供租赁服务，有助于从源头解决用户资金安全问题。

在此情况下，免押金骑行正成

为共享单车领域的趋势之一。有媒体统计，目前已有十余款共享单车品牌实现了信用免押金。今年3月，哈罗单车宣布哈罗单车全国用户，只要是芝麻信用650分及以上，就可享受免押金骑行；青桔单车也在其落地城市主推免押金单车券+免押金等多重优惠活动。

今年5月，在其他企业纷纷实行信用免押之际，ofo小黄车也在部分城市区域调整了车辆收费标准。中国电子商务研究中心共享经济分析师陈礼腾认为，ofo的收费调整或许是共享单车应对现金流吃紧和融资不顺的最后手段。

从哈罗单车的数据可以侧面看出免押金服务对于用户的吸引力。有媒体报道，自今年3月哈罗单车实现全国芝麻免押开始，截至今年5月，哈罗单车对外宣布，注册用户上涨了70%，日订单量上涨了100%。

与此同时，监管也试图对押金风险敞口“收网”。6月19日，第三次提交全国人大常委会审议的《电子商务法草案》明确提出：电子商务经营者按照约定向消费者收取押金的，应当明示押金退还的方式、程序，不得对押金退还设置不合理条件。



近日，摩拜副总裁李或岑宣布，摩拜在全国范围内无门槛免押，意味着全国用户都可以享受到免押骑行服务。 CNSPHOTO 提供

## 共享单车阵营对抗进入下半场

共享单车最具价值的部分在于用户数据，运营商可以借此扩展自身生态体系边界。

在发布会上，摩拜与美团还共同宣布，自7月5日起，摩拜单车扫码入口登陆美团APP首页，与美团提供的“美食”“外卖”等主流服务同级。此次双方为用户提供更加完整的闭环消费体验，实现了全场景消费体验升级，摩拜成为美团到店、到家、旅行各场景的连接。

今年4月，美团与摩拜联合宣布，已经签署美团全资收购摩拜的协议。交易完成后，摩拜单车将保持品牌和运营的独立。易观汽车出行行业分析师孙乃悦在接受中国商报记者采访时表示，摩拜被美团收购后，或将与美团其他业务打通，做一些商家信息、优惠券推送，将起到互相推动的作用。

共享单车的阵营也划分得更加明显。天风证券的研报显示，美团全资收购摩拜后，腾讯也通过投资美团网以及微信入口接入摩

拜，目前用户可在美团、微信上扫码骑行摩拜单车。而阿里巴巴在共享单车的赛道中也是多管齐下，其当前已是ofo第二大投资者，同时也是永安行共享单车、哈罗单车的第一大股东，因此将支付宝开放入口给ofo、哈罗单车和永安行。其他多个单车与蚂蚁信用合作免押，排队到了阿里一方。滴滴出行本是ofo的第一大股东，但最终不得打造自有青桔单车以及托管本已退出市场的小蓝单车。

其中，摩拜和ofo小黄车背后的投资方阵营不一，前者以腾讯为代表，后者则背靠阿里、滴滴。当前腾讯、阿里等互联网巨头瞄准的都是共享单车平台上的流量。上述研报显示，共享单车最具价值的部分在于用户数据，如用户生活轨迹、生活方式、消费偏好等，通过挖掘数据信息，运营商能够把握用户现有需

求，开发潜在需求，扩展自身生态体系边界。同时流量即支付场景，移动支付即大金融领域。共享单车平台为大众创造了又一个支付场景，谁能将这一场景收入囊中，意味着在移动支付领域之争能够获得更大的市场份额，为后续进军大金融领域奠定基础。

根据艾媒咨询日前发布的《2018上半年中国共享单车行业监测报告》显示，今年5月，ofo移动端应用以2937.7万人的活跃人数位居榜首，摩拜单车以2526.6万人紧随其后，位列第三的哈罗单车活跃人数为529.1万人。艾媒咨询分析师认为，精细化管理是共享单车行业“下半场”发展阶段的关键词。随着押金模式的变革，用户已不再受押金的“束缚”，可以试用多种品牌的共享单车并进行选择。版图扩张所带来的优势逐渐减少，用户体验以及品牌形象愈加重要。

# 印度手机市场风云再变 小米反弹后金立有望“返生”

本报记者 吕途

近日，据外媒报道称，印度当地的手机品牌Karbonn正在洽谈收购金立在印度的业务，其中包括成立金立印度分公司；另外，Karbonn还在寻求获得金立在印度的10年期品牌授权。自国产手机“抱团”发展国际业务以来，印度手机市场就成为了“必争之地”。这片土地曾为小米“触底反弹”提供了强大助力，如今又将成为金立“自救”的又一筹码。在国产手机的搅动下，印度手机市场格局也在不断变化。

据了解，Karbonn是印度传统四大手机厂商之一，此次对于金立印度业务的收购提案的总价值在20亿-25亿卢比左右(约合人民币1.92亿-2.4亿元)，其中包括12.5

亿卢比的品牌授权费，该笔交易有望在未来几周内正式宣布。

金立自资金链断裂问题发生以来，生产自救便一直没有停歇。从裁员到资产变卖，此次“出手”的价值约2亿元的印度业务被看作是其进一步自救的砝码。事实上，在国内智能机市场接近饱和的状态下，海外业务曾是金立发展的重点，印度市场更是曾为海外业务最多贡献过近70%的销量。2014年，有数据显示金立手机在印度市场的出货量曾一度接近400万台，远超同市场内的其他国产厂商。

放眼整个印度的手机市场，“三星+四家本土厂商(Mircomax、Intex、Lava、Karbonn)”的地位虽难以撼动，但受惠于人口与4G通讯

市场的利好，这片热土逐渐成为国产手机厂商的“兵家必争之地”。小米、OPPO、vivo等众多品牌陆续“小跑入场”，在国产手机的搅动下，市场格局不断改变。

值得一提的是，曾经一度在走“下坡路”的小米就是在印度市场找到了“反弹”的底气。以高性价比顺利打开印度手机市场后，小米多款具有代表性的产品一度在当地成为热销的“爆款”。除了产品优势以外，有业内人士对中国商报记者表示，“硬件+软件+互联网服务”铁人三项战略的复制、线下渠道的拓展使小米在印度得到了快速扩张。

而反观金立，从为印度手机制造商Micromax贴牌生产手机，到自身品牌跻身市场“六强”，曾经风光过的“老兵”却未抵挡过“新玩

家”的迅猛攻势。尽管金立已经“大势”不再，但在资金链断裂的重创下，“卖身”也成为了其渡过难关的重要举措。

市场调研机构Counterpoint数据显示，今年一季度小米、三星、vivo、OPPO依次占据了印度市场份额的前四名位置。同时有消息称，苹果也开始觊觎起了印度市场，预以中端手机持续发力。在这样的市场环境下，金立并不轻松，有数据显示，其目前在印度市场中的份额约为2%-3%。

而Karbonn控股公司Jaina Group的发起人Pardeep Jain和金立印度公司的股东Arvind R Vohra却认为恢复金立品牌并不难，以双方在手机界的资源经验，加之金立在当地消费者中的认可

度，被“接手”后的金立仍被一些业内人士看好。在各大手机厂商的垂涎下，伴随着不断的变化，印度手机市场的格局未来将如何变动更加令人期待。

**北京嘉禾国际拍卖有限公司拍卖公告**

受相关单位委托，我公司定于2018年7月18日下午14时通过中国拍卖行业协会网络拍卖平台(网址:pm.caa123.org.cn)以网络竞价方式公开拍卖以下标的:

标的名称:机动车一批

预展时间:自公告之日起至2018年7月17日

预展地点:标的存放地

竞买保证金:10万元

拍卖地点:中国拍卖行业协会网络拍卖平台

竞买登记手续办理:有意竞买者，请于2018年7月17日16时前将竞买保证金汇至我公司指定账户，竞买保证金以到账为准，并于拍卖前持有效证件及保证金交款凭证，到我公司办理竞买手续，凭竞价平台发放的竞买人账号登录指定系统参与竞价。

公司网站:www.jhgc.com

联系电话:010-67117777

联系方式:朱女士 18515030007 李先生 18612102565