

海外遇阻力 国内踩红线 抖音要凉了吗

本报记者 祖爽

红极一时的抖音最近的日子却不太好过。据外媒报道,7月3日,抖音海外版 Tik Tok 因不合规视频被印尼通信与信息技术部封停。6月30日,同样因为监管问题,抖音被网信办约谈。海外业务遇阻、国内业务多次触碰红线,曾经风光无限的抖音面临着前所未有的困境。

根据上述报道,印尼通信与信息技术部部长称,因为抖音存在大量不良内容,对青少年儿童的成长

非常不利,本次封停通信与信息技术部也事先与妇女儿童权益部及印度尼西亚儿童保护委员会进行了商议。目前,抖音仍然可以在应用商店中下载,但是打开后看不到任何内容,这对于一路高歌猛进拓展海外业务的抖音来说无疑是个不小的打击。

作为国内最火的短视频平台,抖音的监管问题也日益凸显,多次触碰“红线”。6月30日,国家网信办指导北京市网信办会同北京市工商局依法约谈抖音,搜狗等五家公司,针对抖音在搜狗搜索引

擎播放的广告中出现侮辱英烈内容问题,要求五家公司自约谈之日起启动广告业务专项整改。

此次广告业务被封停对于抖音来说损失不小。根据抖音首次对外公布平台的用户数据,截至目前,抖音国内的日活跃用户已突破1.5亿人,月活跃用户已超3亿人,今年春节期间用户的流动和自发推广让用户量实现了从4000万人到7000万人的跨越式增长。随着流量的爆发性增长,抖音也成为了广告主和品牌商们的宠儿。有媒体援引知情人士的消息称,目前广告

收入是抖音的主要收入来源,每天收入千万元,其中效果广告占90%以上。今年,头条希望实现近400亿元收入,抖音可能需要承担1/4的份额。

此外,对于抖音来说,除了自身管理存在严重漏洞外,还不得不面临来自外部的压力。随着“头腾大战”战火再燃,二者在短视频领域也频繁“掐架”。近日,抖音开发的“抖音好友”微信小程序,仅十几天即被微信封停,理由是“涉嫌违反用户数据使用规范”。此前,腾讯旗下社交应用微信、QQ也暂停了

短视频 APP 外链直接播放功能。快手、抖音、西瓜视频等短视频链接已无法在微信、QQ 中直接打开和分享。

今年4月,腾讯旗下短视频应用微视上线4.0版本,高调“复活”,意图重新进入短视频领域。一份项目说明书显示,腾讯拿出30亿元补贴微视原创者。根据媒体报道,腾讯方面虽未透露具体补贴金额,但明确表示今年企鹅号将重点扶持短视频内容。市场充满了对微视能否借助补贴以及腾讯系的资源实现对抖音“弯道超车”的讨论。

愿景虽美 但实际压力大

做电视收新飞造芯片 康佳转型发展“有点忙”

本报记者 吕途

日前,宣布破产后的新飞以455亿元的价格被康佳收入囊中。奄奄一息的新飞再获新生,同时,接手昔日冰箱“巨头”后的康佳在白电领域也增添了一定优势。事实上,对于前不久宣布2022年实现千亿元营收目标的新飞而言,新飞的收购仅是其主营家电业务的进一步拓展,环

保、半导体等领域的“大跨度”涉足也将成为日后的转型方向。

站在众多“赛道”面前的康佳似乎“有些忙”,这背后不仅有资金层面的压力,更会面临相关产业技术、人才储备的考验。有业内人士表示,康佳未来的2-3年还是会以家电领域的相关多元化发展为主,跨越式的转型发展则有望从身后的央企背景中获得扶持。

家电主营业务“补短”

康佳进入白电领域以来发展较为迟缓,收购新飞后可以形成优势互补。

众所周知,以彩电业务为主要优势的康佳在黑电领域拥有一席之地,而其在迈入白电市场的多年间却并未交出过令人满意的“成绩单”。

从近三年的财报数据来看,康佳白电业务营收在2015年-2017年间分别为15.70亿元、17.02亿元、17.37亿元,占总营收份额的8.53%、8.38%、5.56%。白电贡献营收占比较小,且呈现出逐年下滑的趋势。

新飞作为“一代冰箱之王”,尽管走向衰落,但仍被康佳看中并成为其家电业务“补短”的工具。康佳方面相关负责人对媒体表示,康佳将对新飞进行重整投资,带领新飞走出困境。同时,参与重整新飞也将给康佳白电带来发展的机会。

“新飞为康佳带来的最大好处就是冰箱、冷柜市场较高的品牌知名度。”家电行业分析师、产业经济观察家梁振鹏对中国商报记者称,“康佳进入白电领域以来发展较为迟缓,尤其是冰箱的市场占有率非常低,产品不被消费者认可。收购新飞有利于弥补康佳这部分‘短板’,此次收购具有明显的互补作用。”

康佳方面也进一步表示,收购新飞的主要目标便是将白电业务做大做强,把握机会通过3-5年的

发展,从而跻身于白电一流企业行列。

然而,“补短”的愿望是好,但新飞助力康佳白电发展的效果却存在质疑。

有业界人士认为,新飞虽然早年间在品牌方面具备一定影响力,但如今早已不具优势。且在产品技术环节,新飞拥有的专利较行业巨头相比比较少,最新的潮流科技也未能及时跟进,这均导致了新飞与市场的逐步脱节。

从市场表现来看,奥维云网线下监测数据显示,去年新飞冰箱的零售量只占到整体市场的2.2%,零售额则占整体市场的1.2%。今年1-5月,新飞冰箱的零售量合计仅占整体市场的0.4%,零售额则也只占到整体市场的0.2%。同时,在冰箱行业“一超多强”的竞争格局下,留给康佳的时间与空间并不多。

康佳方面对外称,其将对新飞现有生产设备进行维护、运营,尽快恢复生产。后续则将会对相关产线进行升级改造,提升新飞的生产效率。另一方面,康佳会保留新飞品牌继续运营,进而发挥其品牌优势。未来康佳与新飞会成为两个各有优势的品牌,在不同领域发挥出各自的强项,以协同促进。

华帝借势世界杯 表面繁荣背后是经营压力

本报记者 吕途

伴随世界杯法国队入围八强,“法国队夺冠,华帝退全款”活动再延三天,这项带有“赌球”性质的营销活动使华帝的体育营销进行得热火朝天。然而,华帝第二大经销商的失联却使其股价持续走低。据了解,华帝在厨电市场下滑的大背景下,目前企业的经营压力不小。

据多家媒体报道称,广东省中山市第二中级人民法院发布公告,裁定查封北京华帝厨具股份有限公司和天津华帝厨具股份有限公司。据悉,上述两家公司的法定代表人王伟已经欠债失联。京津公司是华帝全国第二大经销商,受该事件影响,截至7月2日收盘,华帝股份股票跌停。但华帝发布公告称,此次事件京津地区经销商其个人不当行为所

致,并已第一时间向法院申请裁定查封,现一切市场工作继续如常进行。且京津公司与上市公司之间没有产权关系,不属于公司的子公司。之所以会有大幅度影响到华帝的股价变动,有业内人士对中国商报记者表示,除了大盘大跌的因素外,经销商事件也存在误读,京津区域经销商多被理解为华帝的分公司。此外,法国队晋级八强使得华帝营销活动的退款可能性加大。

一方面,根据华帝股份2017年年报显示,华帝股份2017年营收为57.31亿元,同比增长了30.39%。净利润为5.1亿元,同比增长了55.6%。北京华帝厨具销售有限公司收入为1.62亿元,占华帝总体收入中的2.8%左右。相比较华帝的高速增长,该占比的影响较小。另一方面,“法国队夺冠,华帝

退全款”活动带来的效果显著,“夺冠套餐”销量飙升。华帝方面曾对中国商报记者表示,在“6·18”促销中,仅六分钟其销售额就突破3000万元,一小时内便超过了去年全天的销售额。“6·18”当天销售同比增长了450%,客单价提升了375元,转化率提升了86%。“夺冠套餐”累计销量进入了行业TOP3前三。

但“夺冠套餐”越是热销,隐患也就越大。不过,有测算指出,即使实施套餐全额退款,华帝将承担的费用仍可控。线上已知免单规模为3000万元左右,线下则在1亿元左右,且此次营销会降低其他营销投入,与同等效果的广告相比甚至花销更小。随着房地产调控政策越来越严,相较于往年厨电市场的高速增

长,行业开始“降温”。根据调研机构奥维云网(AVC)的数据显示,今年1-5月,中国大型厨房电器(烟机、灶具、消毒柜)的市场同比明显下滑,没有保持往年高速增长的趋势。其间,抽油烟机国内销售额为145亿元,同比下降了8%;燃气灶国内销售额为79亿元,同比下降了3.6%;消毒柜国内销售额18亿元,同比下降了5.3%。

就华帝自身来看,虽然近年来其保持了营收净利双增长的稳定势头,但详细来看,其去年现金流变为负增长,应收账款呈现出激增的状态。经历过2016年的“大丰收”后,多方面财务指标并没有保持住良好的态势。此外,在行业发展放缓的同时,华帝还选择了“重营销”之路,这些都增加了华帝的经营压力。

四季度的净利暴增则是因为卖地,与业务增长的关联并不大。在成本上升和销量下降的“魔咒”中,康佳2017年财报显示,其扣除非经常性损益的净利润为-9728.49万元。忙碌的“大跨度”转型面前,康佳面临的资金问题有待解决。此外,对于其逐步进入的新领域,技术门槛与人才储备等方面也会成为考验之所在。

不过,梁振鹏坦言,坚持自主研发与收购并行的策略有利于康佳跨越式的发展,2022年营业额达千亿元存在可能性。借助康佳倚靠的华侨城集团央企背景,国家层面在其介入相关新兴产业方面有望施以相关政策的扶持。



有业内人士表示,康佳未来的2-3年还是会以家电领域的相关多元化发展为主,跨越式的转型发展则有望从身后的央企背景中获取扶持。 CNSPHOTO 提供

新领域转型跨度大

康佳正在计划抹掉消费电子领域的标签,转型为一家科技创新驱动的投控平台型公司。

不仅有对主营家电业务的考量,定下了四年后实现千亿元目标的康佳也在寻求新的增长点与转型方向,环保、半导体等方面均成为了其新的思考点。从长远来看,这个家电老品牌在计划抹掉消费电子领域的标签,转而成为一家科技创新驱动的投控平台型公司。

具体而言,康佳畅想2020年实现营收600亿元,培育三个营收过百亿的新产业,打造1-3个新的境内外上市公司,并于2022年完成营收1000亿元的目标。为实现计划,康佳决心进军环保和半导体行业,未来重点布局节能环保、半导体、新材料等领域,还将适时进入大健康、新能源汽车、5G等领域。

一方面,芯片制造能力的缺失已逐渐被我国企业所重视,家电企业“抱团”进军半导体行业成为了趋势所在。就近期而言,先有格力500亿元造芯之说,后有康佳半导体科技事业部的成立。数据显示,

康佳2017年采购的半导体金额大概为10亿美元,未来五年每年还会有超过30%的增长,企业对于半导体具备消化能力。据悉,康佳重点产品会集中在存储芯片、物联网器件、光电器件方向,今年有望发布一款物联网芯片。另一方面,康佳还将加大对环保业务的重视程度,并计划用3-5年时间造出国内一流的环保运维高端品牌,实现年营收180亿-260亿元的战略目标。

“大跨度”转身的愿景很美,但实际上却压力重重。“环保、半导体领域所需耗费的资金数目巨大,康佳大举进入这些领域面临的市场风险也很大。重金投入后,短期内康佳不一定能取得利润回报。”梁振鹏认为,“康佳的核心竞争优势还是在于家电领域,近两年来的重点不会过多放在‘大跨度’领域。”

尤其从资金层面来看,康佳近三年来净利润实现了从亏损到盈利大增的转变,但在2017年第

债公告
贵州华宇华印有限公司
遗失营业执照正本,统一社会信用代码:9152032332M6E8Y1M23W,声明作废。

食品召回公告
注意:康佳空调... (text continues)

债公告
康佳集团... (text continues)

声明公告
康佳集团... (text continues)

债公告
康佳集团... (text continues)

声明公告
康佳集团... (text continues)

债公告
康佳集团... (text continues)

声明公告
康佳集团... (text continues)

债公告
康佳集团... (text continues)

声明公告
康佳集团... (text continues)

债公告
康佳集团... (text continues)

声明公告
康佳集团... (text continues)

债公告
康佳集团... (text continues)

声明公告
康佳集团... (text continues)

债公告
康佳集团... (text continues)

声明公告
康佳集团... (text continues)

债公告
康佳集团... (text continues)

声明公告
康佳集团... (text continues)

债公告
康佳集团... (text continues)

声明公告
康佳集团... (text continues)

债公告
康佳集团... (text continues)

声明公告
康佳集团... (text continues)

债公告
康佳集团... (text continues)

声明公告
康佳集团... (text continues)

债公告
康佳集团... (text continues)

声明公告
康佳集团... (text continues)

债公告
康佳集团... (text continues)

声明公告
康佳集团... (text continues)

债公告
康佳集团... (text continues)

声明公告
康佳集团... (text continues)