

本期搜索

多因素驱动 高端白酒掀新一轮涨价潮

继春节白酒销售旺季涨价后，高端白酒再掀涨价潮。日前，洋河发布公告，自7月1日起，多款产品上调出厂价及终端供货价，而在此之前，泸州老窖和五粮液也有类似“动作”。夏季是白酒消费淡季，白酒企业却为何频频掀起“涨价潮”？



05

摩拜“秀肌肉” 共享单车阵营对抗日渐明朗

在被收购三个月后，摩拜单车终于亮出了多个重量级“武器”。7月5日，摩拜单车宣布全国范围内无门槛免押、扫码入口登录美团首页，并首次展示了摩拜助力车产品。摩拜的春风得意毫无疑问会触动其他共享单车企业的神经，尤其是随着摩拜人口正式入驻美团APP，共享单车阵营对抗的局势也日渐明朗。

07

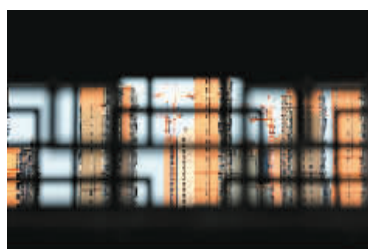
做电视收新飞造芯片 康佳转型发展“有点忙”

宣布破产后的新飞日前以4.55亿元的价格被康佳收入囊中，这也使康佳在白电领域增添了一定优势。事实上，对于前不久宣布2022年实现千亿元营收目标的康佳而言，对新飞的收购仅是其主营业务的拓展，而对环保、半导体等领域的“大跨度”涉足则将成为其转型方向。

06

多地楼市调控再加码 反炒房攻坚战打响

近期，多地出台了完善房地产调控的“补丁”政策。业内人士表示，在近期地方的调控新政中，不少是对“人才新政”“摇号买房”等举措带来的副作用进行的补救，未来可能有更多城市加入调控行列。从调控重心来看，投机炒作仍是新一轮调控“组合拳”重点打击对象。



08

跨界经营 房企巨头试水快消品行业

在恒大快消业务折戟后，另一地产巨头绿地集团宣布进军白酒行业。业内人士坦言，快消品属于生活日常用品，购买的频率很高。而对房地产主要还是买房的人在关注，且购买频率很低，与消费者的接触也远不如快消品品牌。因此，地产企业涉足快消行业多少也有加大品牌渗透和市场认知的考虑，进军截然不同的快消行业一定程度上有利于地产企业的品牌渗透。（详见5版）

禁售后老年代步车该何去何从

7月1日，北京市工商局启动违规销售电动车专项治理行动，禁止销售不符合要求的电动摩托车、电动三轮车、四轮车、老年代步车。作为禁售非法车辆中的一种，老年代步车该如何治理成为人们关心的话题。随着相关标准的出台，明显不符合规定的老年代步车该何去何从，特别是数量庞大的存量代步车又该如何处理？（详见3版）



本期观点

建设产品追溯平台 促进商贸流通升级

木须虫

商务部办公厅日前印发的《重要产品追溯管理平台建设指南(试行)》，是在总结前期肉菜等重要产品追溯体系建设试点示范经验的基础上，对重要产品追溯体系建设的实质性推进。重要产品包括食用农产品、食品、药品、主要农业生产资料、特种设备、危险品、稀土产品等种类。

产品追溯体系建设是保证产品质量与安全的一种重要的管理方式，通过对产品信息识别和查询使消费更加透明化，达到规范商品流通市场秩序和倒逼生产者履行质量安全保障责任的作用。2015年底，国务院发布的关于加快推进重要产品追溯体系建设的意见提出，到2020年，全国追溯数据统一共享交换机制基本形成，初步实现有关部门、地区和企业追溯信息互通共享；社会公众对追溯产品认知度和接受度逐步提升，追溯体系建设市场环境明显改善。

可见，全新出炉的指南旨在落实前述2015年的文件，明确国家、省级和第三方追溯平台的建设和互联互通标准，并吸纳了前期的试点示范经验。

建立完善产品追溯体系，信息管理平台建设是不可或缺的重要环节，通过平台完成产品相关信息的采集、上传和开放查询，连接生产、监管与消费诸多环节。当然，信息始终是产品追溯的核心，其现实性是产品质量与安全追溯可靠性的前提。而从目前追溯体系建设的情况来看，产品追溯的源头信息化还主要是企业或者产品生产者的责任，监管等公共层面与追溯体系结合得仍不紧密，追溯管理平台要么由企业自建，要么由行业共建，甚至由市场的第三方企业提供信息服务。

这不但事实上造成了追溯管理平台的碎片化，形成了行业、地域之间新的“信息孤岛”，与信息一体化的潮流不相符。而且客观上也让企业或者生产者成了追溯的“运动员”和“裁判员”，显然这其中存在不确定性，特别是涉及食品、药品等重要产品，企业“自说自话”难具公信力。

事实上，追溯制度也是监管的一种方式，印在产品包装上的信息识别码，并不只是信息的载体，还应是监管符号，包括产品追溯采集、上传和提供查询，都应当由权威和封闭的渠道把控，而非仅仅只是简单的市场行为。监管部门结合行业监管对产品追溯管理的合理介入，这对于重要产品的质量安全至关重要。追溯平台更宜纳入公共信息系统建设，建立全国统一的专业管理平台，提高产品追溯的权威性和信息安全管理可靠性。

应该看到，重要产品追溯管理平台的建立，将为未来我国商贸流通行业的转型升级提供信息化依托。信息化只是一种手段，重要产品追溯管理平台的本质是建立商业社会的呈现体系，减少不确定性，让商品交易朝着规范化、合法化的方向发展。

未来重要产品追溯管理平台能否高效运作，其中一个很重要的环节就是前期能否将不同平台、不同类别的数据协调和统一好。此外，在建立统一的产品追溯标准的基础上，应由相关部门或机构对产品追溯平台和体系建设进行协调与监管，有效防止企业“自追溯”“乱追溯”等问题的发生，切实发挥产品追溯体系的作用，更好地保障产品质量安全。



运动装备瞄准“她经济”

随着越来越多的女性热衷于体育运动，女性运动装备的消费增幅也远超男性。日前正在上海举行的 ISPO Shanghai 2018 —— 亚洲(夏季)运动用品与时尚展专门打造了女性运动主题馆，针对女性群体推出最新最潮的运动装备和运动项目，深度挖掘“她经济”，推动女性经济在运动产业的发展。

CNSPHOTO 提供

服务消费及品质消费增长势头迅猛

结构升级 消费市场发展动力足

本报记者 蒋永霞

不久前，国家统计局发布了今年5月份社会消费品零售总额数据。数据显示，今年1-5月份社会消费品零售总额实现149176亿元，累计增长9.5%，增速较去年同期放缓0.8个百分点，其中5月份同比增长8.5%，增速较去年同期下降2.2个百分点。另据中华全国商业信息中心统计，1-5月份全国百家重点大型零售企业零售额增速也有所放缓。

社会消费品零售总额增速和大型零售企业零售额增速的波动，引起一定的担忧，比如回落趋势是否会持续，是否会对经济增长带来一定压力。

短期因素造成数据波动

国家统计局新闻发言人毛盛勇表示，5月份社会消费品零售总额增速比4月份回落较多主要有两个原因。第一个原因是假日移动效应。去年3天端午节的假期是在5月份，今年的端午假期是在6月份。第二个原因是延期消费效应。最近国务院公布了7月1日开始起对汽车还有部分日用品降低进口关税，不少消费者减少了当期消费。“这些都是短期因素，下一步社会消费品零售总额有条件继续保持平稳较快增长。”毛盛勇表示。

中华全国商业信息中心认为，今年以来消费品市场增速放缓还有三个原因：一是社会消费品零售总额基数已非常巨大，虽然增速有所减缓，但绝对值还是保持着相当可观的规模；二是去年上半年基数较高；三是居民消费升级，向服务性消费加速转变，在商品消费上对质的要求提高，而高品质、高性价比商品供给仍存在相对不足的情况。

对于消费升级带来的影响，国家统计局中国经济景气监测中心副主任潘建成认为，当前我国消费结构升级体现为由商品消费转向服务消费，而社会消费品零售总额只是商品消费的统计指标，不能将服

尽管5月份我国社会消费品零售总额增速有所放缓，但近期新消费红利不断释放，正对消费发挥更大的提振作用。对于下半年我国消费市场的走势，专家普遍乐观，特别是随着服务消费占比不断扩大，教育文化娱乐、医疗保健等支出占居民消费支出的比重稳步提升，消费将继续成为经济稳定运行的“压舱石”。

务消费增长迅猛的态势体现出来。

对此，招商证券研报也认为，社消总额似乎越来越无法反映消费全貌，“2015年至今，社消总额增速持续回落，但同时最终消费支出对经济的贡献却在快速提升。举例来说，2016年网上服务消费增量约为社消总额增量的10.4%，去年这一占比上升到24.8%；此外，信息技术服务业GDP同比增速等指标也可以从侧面证实服务消费需求的快速扩张趋势。”

消费市场发展动力十足

扩大消费离不开零售企业，尽管增速有所波动，但零售企业依然勇于创新，为消费市场带来更多的热点和亮点。

关于零售企业零售额放缓的原因，中华全国商业信息中心认为，在消费升级的大环境下，零售市场竞争加剧，网上零售、实体店都在加大市场营销力度，营造更符合需求的消费体验，一定程度上也造成了零售额增速低于销售量增速的情况。

由此可见，局部的数据并不能客观地反映当下零售市场的真实情况，增速的回落并不能否认零售企业积极创新扩大消费的客观现实。中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍认为，当下我国消费领域

呈现很多亮点，但很多并没有体现在相关统计数据中。

首先是线上线下融合加速。随着互联网企业与众多实体零售的联姻与合作，线上与线下融为一体，这对于实体零售来说，是一次成长的机会。赵萍还认为，市场供给创新加速，这为消费市场提供了更多支撑，注入了更多新动力。无论是线上零售企业还是线下实体零售企业，它们越来越注重引进优质的商品与服务。

国家统计局局长宁吉喆在分析我国经济运行情况时表示，我国消费需求加快升级，带动作用增强，消费升级势头明显。5月份，限额以上单位通讯器材类、家用电器和音像器材类商品零售额同比分别增长12.2%和7.6%，增速分别比上月加快1.4和0.9个百分点；化妆品类商品零售额保持10%以上较快增长。

对于下半年我国消费市场的走势，专家普遍表示乐观。北京工商大学商业经济研究所所长洪涛表示，随着电商平台促销活动的加大，传统消费淡季的六七月可能会出现一定的增速反弹，预计全年我国社消总额整体增速应该在10%左右。

此外，随着个税改革提速，7月起我国1449个税目的日用消费品进口关税大幅调降，汽车整车进口及零部件进口关税调降，消费升级接连迎来重磅利好。与此同时，商务部、国家发改委等部门正在从体制机制、流通环境、新增长点等方向联合发力促消费升级，释放出新的消费红利，助力我国消费升级。

赵萍表示，目前我国消费品进口占货物贸易进出口总额的15%左右，与欧美等发达国家30%-40%的比例相比，还存在明显差距，而这也导致了我国消费品存在市场空白，即消费品无法全部满足人们的消费需求，“随着国内消费结构的不断升级，扩大消费品进口将有效填补市场空白”。赵萍还表示，扩大日用消费品进口，将起到培育市场消费需求的作用，为新产品进入市场奠定基础。

洞悉变革 行业门户

中国商网
www.zgswcn.com

扫一扫更精彩

中国商网

新闻热线
(010) 8312 8892
8312 8832

虚假新闻举报电话
(010) 8312 4796