

独家  
视角

## 贫困人口大病兜底也应做到精准

●冯海宁(特约评论员)

农村贫困人口大病兜底工作是推进并落实健康扶贫工程的重要内容,强有力的大病兜底政策切实降低了贫困人口的看病负担。然而,媒体记者近期在我国西部一些省份采访时了解到,个别并不充分具备条件的地方,过度兜底导致怪象频出,贫困患者住院“赖床”不走、小病大治,儿女想办法与父母脱离关系,甩包袱给政府……

据去年公布的数据显示,我国因病致贫、因病返贫贫困户中患病人数为737万人。而要解决这部分人的治疗和脱贫问题,建

立大病兜底保障机制很有必要。有的地方通过城乡居民基本医保制度兜底,有的地方是政府直接兜底,而有的则建立了补充保险兜底。不管是哪一种兜底方式,这都是医治贫困人口病痛的好政策。

从记者调查的情况来看,大病兜底在一些地方走样变形,过度兜底导致怪象频出。这不仅造成地方医保基金突破警戒线,影响医保基金安全,还造成政府财政压力过大、部分家庭关系不和,以及影响部分患者正常就医。所以出现过度兜底,既与某些地方脱贫心切有关,也与部分贫困

人口自私有关,更与缺乏精准设计有关。

实际上,“大病兜底”的正确做法是,当贫困人口自身经济能力无法负担自付医疗费用时,在个人支付数额超过一定标准后,由第三方全额买单。

值得注意的是,大病兜底的前提是个人支付数额超过一定标准。但一些地方是“大病患者救治全兜底”,即贫困人口看病不用花一分钱。那么,在部分贫困人口素质还没有提高的情况下,就很容易出现想方设法占“公家”便宜的情况。

笔者认为,在精准脱贫的背景

下,大病兜底同样要做到精准,否则就容易出现过度兜底怪象频出的情况,因此,相关的制度设计要有严格科学的标准。比如,在病种认定方面,既要有统一标准作为基础——参考纳入城乡居民大病保险的病种,同时也要因地因人。“因地”,是指贫困地区应根据当地常见病多发病的特点以及经济状况增减大病病种。“因人”,是根据不同贫困家庭的经济、人员等情况确定具体兜底标准。这样,大病兜底才不会怪象频出。

但从现实情况看,有的地方在操作上很粗糙很随意,势必留下不

少钻空子、占便宜的空间。如果精准操作大病兜底,贫困人口是否符合大病兜底标准,以及报销多少医疗费,就能一清二楚,一些与大病兜底相伴的怪相也就自然消失了。

“精准脱贫”就是因人因地施策,这是提高脱贫效率、节约脱贫成本的好办法。然而,作为精准脱贫重要组成部分的健康扶贫工程,一些地方大病兜底仍缺乏精准设计,所以出现了过度兜底带来的怪象频出。对此,国家层面不妨出台专门政策,统一指导和规范地方大病兜底工作,让大病兜底少些肆意浪费多些精准关爱。

■不吐不快■

## 推行“隔屏问诊” 建立规范须先行

●犁一平

日前,国务院办公厅发布了《关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》,要求大力推动互联网、人工智能等先进技术在医疗健康领域的应用。互联网正在突破传统医疗的壁垒走向更高层次的融合,推动以医疗为中心到以健康为中心的医疗保障体系转变。

“隔屏问诊”缩小了时空差距,拉近了医生与患者的距离,方便医生给患者看病。具体而言,“隔屏问诊”减少了患者盲目去医院的数量,减轻了医生诊疗的压力,避免了医院过度拥挤,医生给患者看病的时间相对充裕些,医患矛盾有望得到缓解,医疗纠纷将会逐步减少。所以,“隔屏问诊”是种好的发展模式,应该逐步推广,让更多患者能够选择“隔屏问诊”。

目前,“隔屏问诊”还处于探索阶段,主要是网络还没有全面建成,规则也还没有完善起来,APP管理还不规范,很多问题亟待解决。比如,APP如何运行,利益怎么分成,网络安全怎样保障,黑客、骗子防范问题咋办,患者信息安全如何保证,医生怎样推荐,患者权益如何保障等等,都还没有稳定的运行规则。因此,“隔屏问诊”要规范化运用还有很多工作需要细化。

当下要抓紧完善“隔屏问诊”的运作规则、看病程序、收费标准,尤其要设置多道屏障,防止“隔屏问诊”APP、医院排名、医生推荐造假危害患者生命财产安全,要为患者正常“隔屏问诊”保驾护航。所谓“一朝被蛇咬,十年怕井绳”,此前媒体报道的虚假医院排名不仅欺骗了患者,还酿成了“命案”。因此,在推行“隔屏问诊”时,要吸取经验教训,避免这类事件发生。

■世事杂论■

## 车站取票“套路”深 旅客出行要谨慎

●王福斌

据媒体报道,6月2日,在南昌西高铁站乘车的旅客何先生遇到了一次“掉包拐骗”事故,所幸被及时赶到的民警当场揭破骗局才挽回了损失。

据悉,上述新闻是由于当事人不会使用自助取票机,一时间未能将纸质车票取出,正当何先生着急之时,身后“适时”出现一人,主动提出帮助何先生。殊不知,这是骗子设下的新“套路”,利用许多旅客不会在网络、电子系统上购票的盲区来设法诈骗他人钱财。在取得何先生信任后将售票机的取票页面换成买票页面,误导乘客以为自己尚未付款,在拿到现金后假装塞钱进机器,通过身体的遮掩、聊天的方式转移受害人注意力将现金藏起,再返回取票页面将何先生本已买好的票取出,完成自己的“帽子戏法”。

火车站人流密集,不法分子也相对活跃,类似事情还有不少,旅客须提高警惕。其实,各类旅客财物丢失案,事后经过调查发现其中大多数是旅客粗心大意遗忘造成的。比如,进站乘坐高铁须实名制验证,在过安检时将钱包遗失在安检机的滚轴上;将自己的钱包、身份证、行李等携带物品遗落在车站和列车上等。

随着暑运高峰来临,铁路警察提示旅客,乘火车提早半个小时进站候车为宜,尽量不要踩点赶车,切莫因急匆匆赶路造成马虎的行为给自己造成损失。此外,到正规窗口、网站购买车票,如遇到问题可拨打铁路客服电话咨询或找站内志愿者及工作人员寻求帮助,切莫轻信陌生人,遇到疑似诈骗行为应立即向铁路公安机关报警,保障自身的合法权益不受侵害。

笔者认为,除了火车站加强防范管理外,旅客也要提高警惕。同时,旅客们取票、乘车要提前把控好时间,这样方可确保旅客在出行高峰期安全方便地乘车、温馨愉快地旅行,尽可能避免不必要的财物损失。

### 遗失声明

荣成市鑫海置业有限公司  
营业执照正本遗失,注册号:  
371082200011055,法人代表:王琳峰  
(362323198208036557),地址:荣成市涯头街道办事处道南姜家村。特此声明作废。

■时务观察■

## 理性看待 “百万医疗险”

●杨玉龙

打开支付宝、微信,或者其他互联网平台,一种叫作“百万医疗险”的产品正在成为“网红”。一两万元的保费,保额五六百万元,对于有需求的中青年职场人来说,极有吸引力,花几分钟的时间便会决定购买。但同时,也有不少人对此类的短期产品表示担忧。

在“看病贵”的大背景下,“百万医疗险”无疑对人们有极大的诱惑。对大部分投保人而言,“百万医疗险”两大诱惑点不得不提,一是投保费低,一两万元乃至几百元的保费,对于大多数人而言,都能承受得起;二是保额高达100万元、300万元、600万元等。

与传统保险不同,通过互联网平台销售,消费者从了解产品到支付完成保单,最短只需要几分钟时间。一方面“百万医疗险”相关宣传极具蛊惑人心。比如,不需要体检,只需承诺未患病,按照条款投保人有一个月的等待期;另一方面消费者在阅读相关条款时的浅尝辄止,很容易在不明就理的情况下参保。

事实上,正如资深精算师指出,如果是短期医疗保险,消费者面临的最大的风险是无法续保。又如专家警示,通过提高赔偿限额以增加产品的吸引力实质上是一种噱头。由于多数“百万医疗险”规定必须进公立医院普通门诊就医,且这个赔偿是发生在一年内的医疗费用,这种百万、千万的超高保额实际上很难发生。

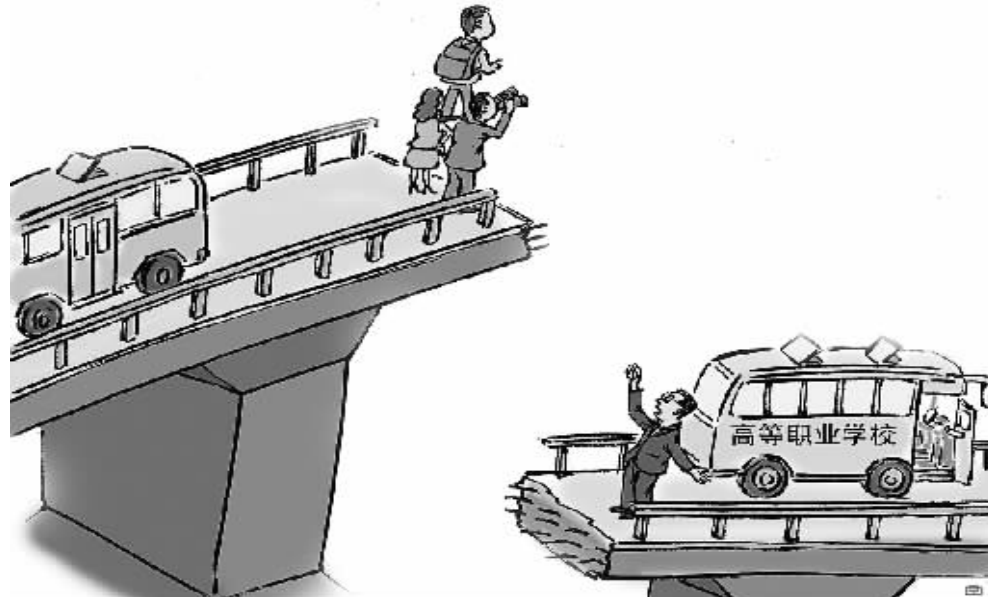
由此可见,“百万医疗险”虽然看起来很美,但是消费者应对其理性对待。一则对其中的条款须精读细研。比如,有险企在“连续续保”“保证续保”上混淆视听;在投保前应认真了解保单内容,不要在一些所谓的“爆款”影响下盲目投保;二则也应因需而定,切莫跟风投保。比如,目前国内尚无“百万”级医疗险披露,所以消费者须谨慎。

尽管“百万医疗险”覆盖了自费部分,可以作为社会医疗保险的补充,但是对于险企而言,在宣传上应尽量让消费者“应知尽知”;《人身保险产品开发设计负面清单》明确禁止保险公司在设计这类保险时给消费者留下“大坑”,险企理应遵照行事。

毋庸置疑,商业保险给人们增添了一份保障。但是,对于保险行业而言,唯有在良好的操守下以及严密的监管下,才能让消费者权益不受损害。由此可见,“百万医疗险”投保费虽然在人们的可承受范围内,但其真正成了一项贴心保险才最重要,否则难免会让投保人产生某种被“套路感”。

■热点冷评■

## 破解“高职招生难”须迈过三道关



CNSPHOTO 提供

●汪昌莲

一年一度的高考落下帷幕,高职招生也擂响了战鼓。据了解,全国高考报名人数经历四年稳定后,在今年迎来拐点,涨至975万人,较2017年增加35万人,是近八年来高考人数最多的一年。俗话说水涨船高,但是生源的涨势并不意味着高职招生会更为轻松。

对于高考人数增加是否会促成高职生源上涨这一问题,有专家分析认为,高考人数增加,主要与国家重视职业教育、打通中等职业教育升学渠道有关。然而,也有专家认为,高职招生难问题依

然突出。而在笔者看来,高职招生难,倒逼尽早推进高考“两种模式”,即技能型人才高考和学术型人才高考分开,实现职业教育与本科教育转移对接。换言之,破解高职招生难,必须迈过三关。

首先,必须迈过“名校独大”关。事实上,“名校独大”现象由来已久。有人一味地指责这是教育资源不均衡造成的后果,殊不知,教育资源不均衡,其中存在人为因素。比如,有的地方为利益和政绩,对“名校独大”精心呵护;有教育部门对“名校”悉心栽培;也有

一些名校为生源和利益进行大肆宣传和炒作;更有众家长因“望子成龙”,对“名校独大”表面上是咬牙切齿,暗地里却是过度追捧。

其次,必须迈过“学历崇拜”关。不可否认,当今社会教育存在功利化倾向,特别是在就业录用选择上,对高学历的过度崇拜,导致一些学子选择“用脚投票”,逃离职业教育。然而,高学历并不等于高水平和高能力。相形之下,一些职业院校,是专门为用人单位定向培养员工的,虽然在学历上低了一点,但

却学到了一技之长,因而在就业上也拥有自己的优势。

最后,必须迈过“重本轻职”关。长期以来,高等教育重本科、轻职教,学术“腿长”、技能“腿短”等“跛足”现象比较突出。为此,我国即将出台方案,实现两类人才、两种模式高考,即技能型人才的高考和学术型人才的高考分开,实行两者并重、协调发展。今后,无论是本科还是职教,都能够为国家输送合格人才;无论是技能型人才还是学术型人才,均能够获得平等竞争的机会,共享劳动创造和社会发展成果。

■理性思维■

## 斩断电商平台“色情营销”灰色利益链

●余明辉

6月8日,全国“扫黄打非”办公室发声,称已对“拼多多”平台涉嫌“色情营销”等违法违规问题进行了深入核查,相关线索已移交有关地方进行查处。全国“扫黄打非”办公室将持续对案件查处情况予以关注。拼多多回应称,内部已紧急排查,关闭涉事店铺,下架违规商品。然而,多位用户向媒体记者反馈称,此问题不仅出现在拼多多,一些其他老牌电商平台也存在“涉黄涉暴”问题。

《中华人民共和国网络安全法》明确规定,任何个人和组织不得利用网络传播暴力、淫秽色情信息。也就是说,利用网站或电商平台进行“色情营销”等是违法行为。事实上,“涉黄涉暴”问题近年在电商平台时有发生,虽然有关部门对此进行了严厉打击,但总

有一些网站变着法地悄悄进行,甚至在一些领域出现愈演愈烈之势。究其原因,网站或电商平台“色情营销”等违法行为背后隐藏着一条巨大的灰色利益链。

稍微梳理一下便可以看到电商“色情营销”有这样一个利益链,即商家在一个电商平台注册网店——向平台支付包括关键词在内的相关费用——实现直接或间接含“涉黄涉暴”关键词搜索和导入——招徕顾客,实现销售“涉黄涉暴”视频、文字等商品内容,获得收益。

显然,在这一“色情营销”过程中,不但直接违法违规的商家得到了利益,作为责任主体的相关电商平台,也变相获得了可观的利润。就以以往的打击来看,一方面,有关方面更多时候只是对直接违法违规商家进行处罚,比如

断开连接和“涉黄涉暴”网页显示等,付出的代价相对不是很大,与获得的巨额利益相比还是有不少利益可赚,并不能真正起到对商家应有的震慑作用。

另一方面,作为对商家合规经营负主体监督和审查责任的电商平台,却在这一过程中往往免于处罚,一般也只是接受约谈、限期整改、断开相关连接等,付出的代价与获得的利益相比更是相去甚远。

这也就是在一些电商平台只要有商家掏钱,不管是不是导向“涉黄涉暴”的关键词搜索或网页链接,都不加严格审查,或者睁一只眼闭一只眼,不做常态性的随时审查和处理,从而出现严查时“涉黄涉暴”营销内容就没有或很少,稍一松懈就会卷土重来。

由此可见,要想真正有效和