

### 本期搜索

## 破解“高职招生难” 须迈过三道关

高职招生难，倒逼尽早推进高考“两种模式”，即技能型人才高考和学术型人才高考分开，实现职业教育与本科教育转移对接。换言之，破解高职招生难，必须迈过三道关。首先，必须迈过“名校独大”关。其次，必须迈过“学历崇拜”关。第三，必须迈过“重本轻职”关。



02

## 斩断电商平台“色情营销”利益链

“涉黄涉暴”问题近年在电商平台层出不穷，虽然有关部门对此进行了严厉打击，但这一问题并没有得到有效遏止，对此，必须要斩断其背后利益链，持续加大打击力度，及时适当使用警告、向社会道歉，乃至全面停业整顿、吊销营业执照等方式，让电商平台在“色情营销”中无利可图。

02

## 探索设立环保警察 急需建立法律制度

截至6月5日，今年全国公安机关已侦破各类环境犯罪案件3700余起，抓获犯罪嫌疑人5730余名，公安部直接挂牌督办案件211起。在这组显眼的数字背后，有一部分属于公众并不太熟知的环保警察的功劳。但在实践中，环保警察尚面临着法律依据不足的问题，相关立法亟须从国家层面进行顶层设计。

法治周刊 01

## 国务院调整行政法规规定的机关职责

国务院近日发布了《关于国务院机构改革涉及行政法规规定的行政机关职责调整问题的决定》，就国务院机构改革涉及行政法规规定的行政机关职责调整问题予以明确。决定明确，各级行政机关要精心组织，周密部署，确保行政机关履行法定职责、开展工作的连续性、稳定性、有效性，特别是做好涉及民生、应急、安全生产等重点领域工作。

法治周刊 02

## 贫困人口大病兜底也应做到精准

国家卫健委去年公布的数据显示，我国因病致贫、因病返贫贫困户中患病人数为737万人。而要解决这部分人的治疗和脱贫问题，建立大病兜底保障机制很有必要。有的地方通过城乡居民基本医保制度兜底，有的地方是政府直接兜底，有的建立补充保险兜底。不管是哪一种兜底方式，这都是医治贫困人口病痛并助其脱贫的好政策。

(详见2版)

## 政策过渡期内超标电动自行车该如何治理

一个月来，全国多地展开了对电动自行车生产、销售的管理活动，电动自行车治理又向前迈了一大步。以北京为例，从7月1日起，北京市将全面禁售违规电动车，电动摩托车、电动三轮四轮车、老年代步车均在禁售之列。不过，需要关注的是，中国商报记者近日走访北京市多家电动车销售点时发现，一些不达标的电动自行车仍在销售。

(详见3版)



## 本期观点

## “电商定制版” 价廉更应物美

张海英

下周“买买买”一族又将迎来电商“6·18”大促。近来，在电商平台上消费者正越来越多地接触到“电商定制版”“线上专供款”“网络专供版”商品。然而，有调查发现，部分家电产品，线上便宜但偷工减料；部分食品，电商定制外包装与实体店不同；服装，网络同款但质量差很多……

在电商“6·18”大促到来之前，不少媒体提醒消费者，网购时不能只看价格，更要看品质。对于“电商定制版”之类的商品，在放入购物车前要擦亮眼睛做到心中有数。而监管部门也要对“电商定制版”商品高度重视，防止不合格商品混入其中。

之所以出现以“电商定制版”商品，一方面是因为电商成为很多商品的重要销售渠道，厂商根据电商特点“量身打造”；另一方面则是因为很多消费者购物过于看重价格，电商也希望通过低价格争夺市场消费者。“电商定制版”商品并不等于低质低价产品，只是一些电商把好经给念歪了。这也反映出电商虽然发展很快，但竞争手段仍然单一：供给端廉价商品或者低端商品较多，且主要通过价格手段竞争。

随着消费水平的提高，无论是电商还是厂商，都应该通过产品创新、服务创新去引领消费、赢得市场，而不是简单通过廉价的低质量商品去争夺市场。如果“电商定制版”商品给消费者留下的是廉价、低质等印象，恐怕会影响到消费者网购积极性，不利于电商产业的健康发展。且一些“电商定制版”商品没有明示，也涉嫌侵犯消费者权益。笔者就发现一些没有标明“专供”等信息的线上商品与“线下版”有很大区别，尽管价格便宜一些，但却在一定程度上损害了消费者的知情权和选择权。

从促进电商健康发展、保障消费者权益等角度来说，无论是电商还是厂商，都应该清楚地标明哪些商品属于“电商定制版”、哪些与“线下版”不同。这样一来，愿意选择“电商定制版”的消费者选择定制版，愿意选择“线下版”商品的可以明明白白消费。

也就是说，“电商定制版”与非定制版商品混在一起销售，很大程度上会让人以为电商平台销售的商品价格更有优势，但实际上却是廉价低质，那么，电商的品牌形象势必也会大打折扣。所以，电商应该明白，价格不是市场竞争的唯一手段，一味以低价作为竞争出发点而让质量缩水并非长久之计。

此外，从市场监管的角度来说，部分质量“缩水”的“电商定制版”商品不会演变为质量不合格商品同样值得关注。如果“电商定制版”商品越来越多，今后是否有必要针对这类商品制定专门的“产品标准”等等，也需要思考和讨论。

希望从电商到厂商再到监管者，都应该多多思考“电商定制版”的问题。



## 节能宣传进校园

6月11日，以“节能降耗 保卫蓝天”为主题的“2018年全国节能宣传周”启动。据悉，今年全国节能宣传周和全国低碳日活动期间，各地方和有关部门举行了节能进校园进企业进社区等活动，传播节能理念、普及节能知识，推动形成崇尚节约节能、绿色低碳消费与低碳环保的社会风尚。图为辽宁省锦州市古塔区某小学开展“校园垃圾大变身”环保活动。

CNSPHOTO 提供

## 多地相继开展宣传活动鼓励无偿献血

# 供血进入“淡季” 开源节流需同步

本报记者 李孟

今年6月14日是第15个世界献血者日。为了鼓励无偿献血，全国多地相继开展了无偿献血宣传活动，鼓励民众无偿献血。如江西省卫生计生委近日明确，献血记录要与个人、单位征信体系有效结合，以完善献血者激励机制。而云南则设立了无偿献血公益基金，用于激励和帮扶献血者。

不过，需要注意的是，由于献血人群中有一部分是大学生，假期使血库也遇到了淡旺季。同时，不同地区间供需还存在不平衡的问题，“血荒”现象时有发生。对此，有专家指出，解决用血问题除了“开源”外还需要“节流”，提高公众献血意识和医院用血效益是解决供血紧张的关键。

### 对献血仍存在认识误区

“医护人员是献血的一大主力群体，医生对献血有较为全面的了解，且在工作中切身感受到了血液对患者的重要性。尤其是血液科的医生，个个都是献血标兵。但还有一部分献血主力是大学生，血库也随着学生入学、放假的时间点出现了‘淡旺季’。”一位不愿具名的血液科医生在接受中国商报记者采访时说道。记者了解到，日前，除了医护人员外，大学生也是无偿献血的主力之一。也正因如此，寒暑假也是无偿献血的传统“淡季”。那么，在寒暑假到来时，其他群体是否能承担起无偿献血的重任？

献血对自身健康是否不利，献血车的采血是否正规，是否会有感染疾病的几率，献血后自己是否可以免费用血？在北京街头采血点，记者随机采访了几位市民，询问他们对于无偿献血的看法，多位市民提出了自己的疑问。

对此，专家表示，虽然无偿献血量逐年增长，但由于一部分人对献血的认识存在误区，导致我国人口献血率仍旧不高。“别人献血我会很佩服，但我自己不会献血。”一位女士对中国商报记者说道，

由于献血人群中有一部分是大学生，假期使血库遇到了淡旺季。同时，不同地区间供需还存在不平衡的问题。此外，对无偿献血者所捐献的血液流向和使用程序并未完全公开透明，所以不少人担心自己的血液会被用作商业盈利，这也提醒相关部门提高无偿献血的使用透明化程度。

“哪怕不会造成感染，但我认为只要抽血就一定会对身体造成不良影响。”

在记者采访的几位行人中，即使了解献血并不会对身体造成伤害，也具有献血意向，但将其付诸行动的却在少数。其中多位采访对象表示自己一直都在关注无偿献血，也曾萌生献血的想法，但因为不了解通过何种途径献血、献血者需要满足哪些条件，献血的计划也就一再搁置。一位大学生告诉记者，自己所在的学校位置比较偏僻，最近的采血点也距离较远，专程去采血点献血十分不便。因而虽然自己一直都想去献血，但总会由于种种原因耽搁。

### 地区间供需不平衡

正是因为我国人口献血率不高，且存在地区间不平衡的问题，才导致用血供应一直较为紧张，各地“血荒”现象时有发生。

上述血液科医生告诉中国商报记者，一些相对大型的手术会在术前准备适量的手术用血，防止手术中出现意外的大出血。在无法保证备血量的情况下，贸然手术十分危险，因血库备血不足导致手术推迟的情况也会出现。而对于血液科而言，

血液就更加重要，部分血液病患者需要依靠大量的血液维持生命，一旦血库告急就可能影响患者的救治。

尽管无偿献血量逐年增长，但临床用血需求增长更快，各地仍不时出现血液供应紧张的情况，这在医疗资源丰富的城市和地区尤为明显。北京、上海、广州等城市因为拥有优质的医疗资源，各地去看病的患者较多，临床用量大，血液缺口明显，血液供应紧张情况不易缓解。

为了均衡血液使用地区分布不均的情况，记者了解到，北京与天津、河北签订了血液协同发展框架协议，在三地之间血源实现调剂。此外，北京还与湖南岳阳、山西临汾两地长期合作，一旦血库告急，将从多地血液进行血液调度。

### “开源”同时还需“节流”

为鼓励无偿献血，各地也在完善献血激励机制。近日，江西省卫生计生委明确献血记录要与个人、单位征信体系有效结合，以完善献血者激励机制。加大对无偿献血者激励机制的工作力度，简化临床用血报销程序，实现全省直报比例达到90%以上。不断完善献血者激励机制，依法开展无偿献血表彰工作，探索将献血记录与个人、单位征信体系有效结合。

解决用血问题除了“开源”外还需要“节流”。有专家指出，提高公众献血意识和医院用血效益，是解决供血紧张的关键。应加大宣传力度，增强无偿献血透明度，提高人们参与公益的热情，缓解临床用血的紧张程度。

此外，记者了解到，当前我国对无偿献血者所捐献的血液流向和使用程序并未完全公开透明，所以不少人担心自己的血液会被用于商业盈利，这也提醒相关部门在无偿献血的使用透明化程度方面亟待提高。除了宣传鼓励无偿献血外，加强临床用血管理、推行节约用血新技术、有效利用血液资源也是保证临床用血的重要环节。



新闻热线  
(010) 8312 8892  
8312 8832  
虚假新闻举报电话  
(010) 8312 4796