

梧桐边老洋房 弄堂口小酒馆 街对角旗袍店

背街小巷“小而美” 彰显“上海购物”新情怀

本报记者 张仰超

如今的上海,既有高端品牌汇聚的南京路、淮海路,也有人气兴旺的第一八佰伴、K11,但在繁华热闹的商业大街背后,还有一条条小马路和小街坊,依然流淌着浓浓的“上

海韵味”,一些人还会流连于城市中的背街小巷,探寻洋房背后、弄堂深处的海派风情。这些以繁华的主要商业街为主轴,在周围发展各有特色的商业,形成鱼骨状的商业街区,让追求个性化的消费者获得深度体验。这种主街和背街互补发展的模

式,有效延长了人们的驻留时间。到2020年,上海将打造2条世界级商街,10个国内一流商圈,20个特色商业街区。这意味着“要购物,到上海”,不仅需要世界级的商业街、商圈和购物中心,也需要小而美彰显海派特色的背街小巷。

本土风 异乡情

相比大商场里的标准化服务,小而美的背街小巷还有更多人际交往,成为城市生活中的温情和眷恋。在巴黎、伦敦、东京这样的全球闻名的消费城市,主要商圈周边都有闻名遐迩的后街。对当地消费者来说,来到香榭丽舍大街、牛津街或者银座,也许是为了购买奢侈品旗舰店里的新品,也许会转个弯走进支马路上的咖啡馆、精品店,坐一坐、看一看。围绕着大牌云集的主要商业街,阡陌交错的背街小巷无疑给这座城市提供了更多的韵味。

牌,这既绕不开世界级的商业街,也不能没有分散在其背后的背街小巷。日前,上海市委书记李强在静安区调研打响“上海购物”品牌时表示,背街小巷改造提升潜力巨大,要聚焦特色、做精做优,注重专业化发展,加强精细化管理,营造更加优质舒适的购物环境,更好地体现街区底蕴和独特气质。

这里起家。如今的吴江路“休闲、时尚、风情”,是上海目前仅有的两条“中国特色商业街”中的一条。吴江路全长不过300米,沿途却有一百来户商家,其中75%是餐饮品牌,日均客流量在10万到18万人次之间,高峰时可达25万人次,日均销售额超过400万元。

老洋房 新时尚

对于时尚潮人和部分游客来说,于静谧中引领潮流消费的建国西路、武康路上,能找到上海的个性。斑驳的老洋房能让人看到历史的影子,但当游客推门而入后还会发现时尚潮流才是这里的主色调。对于时尚潮人和部分游客来说,于静谧中引领潮流消费的建国西路、武康路、安福路能找到上海的个性。

路开始“飘红”,成为上海人“荡马路”的新地标。如今,每走几十米就能邂逅一家有趣的店:独立书店、设计师家居、香水调制实验室、玻璃制作体验馆、花艺教室、分子料理冰淇淋店……上海故事也没有被忘记,复古电话挂在改造后的“名人墙”上,拿起听筒便可以听到老上海的卖报声、合唱声、电车铃声。“我们坐在咖啡馆里看风景,别人也当我们将是一道风景。”带着刚从国外回来的老同学,家住附近的钱女士已经把愚园路当做招待亲友的“会客厅”了。

客喜欢在这里做西服,大多是当日定做、隔日试样,离沪前取货,衣着一新路上归途。不少年轻人也爱来这里做旗袍,好在派对上亮相。

上海正在打造“上海购物”品牌,这既绕不开世界级的商业街,也不能没有分散在其背后的背街小巷。日前,上海市委书记李强在静安区调研打响“上海购物”品牌时表示,背街小巷改造提升潜力巨大,要聚焦特色、做精做优,注重专业化发展,加强精细化管理,营造更加优质舒适的购物环境,更好地体现街区底蕴和独特气质。

美国披萨、日本咖啡、韩国烤肉、港式甜品,还有老上海的红宝石、王家沙,世界美食加上上海风味,也许就是吸引人的海派风情。上海吴江路休闲街管理有限公司总经理陆宏说,随着西侧的丰盛里、东侧的兴业太古汇开业,连接两头的吴江路已成为整个梅泰恒背后的休闲街区,承载着周边白领、地铁客流、中外游客的消费需求。

“大商街、大商场虽然面积大,但提供的商品和服务都趋于同质化,无法满足追求个性化、差异化的消费需求。而那些被大商圈‘逼’到背街小巷的特色小店,却能够满足深度体验、个性消费的需求。”业内专家认为,相比大商场里的标准化服务,小而美的背街小巷还有更多的人际交往,店家和消费者因为相同的品味和爱好而聚集在一起,更能增加黏性和情感,成为城市生活中的温情和眷恋。“对于本地人来说,背街小巷是静谧的休闲空间,是从小逛到大的日常生活,而对于外地人、外国人来说,则是他们领略海派文化的窗口,是加深对城市理解和眷恋的所在。”

建国西路被称为“隐藏在闹市里的一片净土”,荣毅仁的旧居、船王董浩云的旧居都在此地。走出历史故事的建国西路,如今已成为新晋的网红街,这里有网红始祖柴田西点、带有市井余味的嘉善老市、美少女主题的甜品店 Soft Rose 等等时尚新潮的商铺,短短2000多米的路上潮店云集,法式风情的老建筑也因此重拾活力。

而在淮海路的背后,则有南昌路、茂名南路、思南路等特色小街。南昌路上的潮流小店走的是“小众化”路线,弄堂深处的店家做的是“小生意”。私人定制的服装、珠宝,个人工作室的香道、茶道,电子蒸汽烟俱乐部和中式家具混搭,“小众化”“小生意”带来“小确幸”。

茂名南路则是服装定制一条街,传统刺绣旗袍、改良中式时装、高档男士西服,在橱窗里亮相的既是精美服饰,也是传承多年的手艺和上海的工匠精神。住在锦江饭店、花园饭店的外国顾

日前,上海市委书记李强在静安区调研关于打响“上海购物”品牌时表示,背街小巷改造提升潜力巨大,要聚焦特色、做精做优,注重专业化发展,加强精细化管理,营造更加优质舒适的购物环境,更好地体现街区底蕴和独特气质。

日前,上海市委书记李强在静安区调研关于打响“上海购物”品牌时表示,背街小巷改造提升潜力巨大,要聚焦特色、做精做优,注重专业化发展,加强精细化管理,营造更加优质舒适的购物环境,更好地体现街区底蕴和独特气质。

日前,上海市委书记李强在静安区调研关于打响“上海购物”品牌时表示,背街小巷改造提升潜力巨大,要聚焦特色、做精做优,注重专业化发展,加强精细化管理,营造更加优质舒适的购物环境,更好地体现街区底蕴和独特气质。



CNSPHOTO 提供

新注册商标统一公示

(北京艾培万知识产权代理有限公司提供商标代理、知识产权咨询服务)

刊登热线:010-83126800

传真:010-83126803

Table with 8 columns and multiple rows of trademark registration information. Each row includes a logo, registration number, trademark name, and applicant details. The logos include brands like WINCON, 凤创谷, 宏升, 大窑村, 华盛瑞达, 消得快, EGB, 创美品, ZFL, BYRNE, 贝滋氧, 金勘, and 鸿億.