



## GDP 统一核算为经济数据“挤水分”

●胡建兵(特约评论员)

近期,国家统计局首次公布了各地的绿色发展指数和城镇调查失业率。媒体记者了解到,在统计指标的基础上,下一步统计部门还将增加反映产业、行业、地区等各方面结构协调性方面的指标、质量效益指标和新动能发展指标,2019年将正式实施地区生产总值统一核算制度。

作为推动高质量发展的六大体系之一,完善的全新统计体系能够为分析研判我国新经济新动能成长和质量效益方面的状况提供更加全面、准确、完整、及时的信息依据。2019年,我国将正式实

施地区GDP统一核算制度,国家统计局将统一组织各地参与,核算方法全国统一,可保证基础数据清晰不重复。这样,可以更好地实现地区数据和全国数据的协调,不断提高统计数据质量,为社会公众更多更好地使用统计数据提供优质的统计服务。

实际上,GDP“注水”一直颇受诟病。曾几何时,社会上流传着一些有关统计数字注水的顺口溜,如“统计统计,一半大约,一半估计”“政绩不够,数字来凑”等等。前一段时间,辽宁、内蒙古、天津滨海新区等地方政府公开承认此

前的经济数据“注水”。一些地方已经停产、未投产、被兼并甚至连地,址都找不到的企业,还在上报“产值”,统计造假的情况可谓触目惊心,这些数据离实际相差多远恐怕谁都说不清楚。

出现统计数据造假的情况,一方面是因为“数据出官”。干得多不如报得好,导致一些地方为了追求所谓的政绩而虚报谎报财政收入。在“数字出官,官出数字”的情况下,将地方财政收入增长的气球越吹越大。另一方面是因为数据核算方式不一致,从而出现了重复统计、不该列入的统计项目被列入的

情况,从而导致每年地方与国家的数据存在落差的情况。此外,就是很难追责。因为数据“注水”存在着一定的普遍性,如果要追责,往往就会从上到下涉及到多个环节多个部门。而事实上,我国统计法已实施30多年,因统计造假而被处罚的官员还很少,级别也不高,并且一般都是在行政违纪层面的处罚,还远远没有上升到违法的层面。

显然,如果将反映客观真实的“统计”数据演变为一种可任意编造的“算”,那么其危害将是十分严重的。统计信息的真实与否,直接关系到政府决策以及经济管理

活动的科学性。统计数字“注水”,从本质上来说就是在“肢解”统计的生命,不但会使各种依赖于统计的政府决策的可靠性和有效性“跑偏”,还会给人民生活和社会发展带来严重的危害。

2019年我国将正式实施地区GDP统一核算制度,国家统计局统一组织、统一核算方法,可以使GDP注水变成过去时,各地将不能注水也不敢注水,到时不仅会让人看到一个没有水分的GDP,同时通过比较也更容易让人戳穿一些地方的“西洋镜”,从而使统计数据更真实地反映经济社会的发展水平。

■不吐不快■

## “微信工作群奴”是形式主义变种

●斯涵涵

近日,一位基层干部吐槽了其沦为“微信工作群奴”的状态:多个部门的工作群每天必须报到并传报相关材料;每次出门要带五部工作手机;所有手机24小时保持开机……对于常人而言,仅仅是“照料”好这五六部手机,并做到在间断的工作中保证手机不遗失、不搞混各部手机的“娘家”就已经很头大了。

近年来,“痕迹化管理”颇为流行,即用照片、定位和记录这些痕迹来验证干部到了什么工作地点、开展了哪些相关的工作。“痕迹化管理”原本具备强化干部纪律、落实工作计划的良好初衷,但却因为一些主管部门对“工作留痕”的要求过于简单化,不考虑基层工作的实际情况,甚至不考虑基层使用“高科技手段”的客观条件,毫无节制地发放专用手机、随意安装工作APP、建立微信群,硬是把加强管理、提高效率的“现代办公条件”变成了基层干部的“坑”,让基层干部苦不堪言。

“微信工作群奴”存在多重危害:首先众多的微信群,数不清的电子材料,“绑架”了基层干部的工作,增大了基层干部压力,让部分乡村基层干部的主要精力放到了应付手机上,工作沉不下去。其次,群众成为了“痕迹化管理”的作秀对象,照相相就走人,损害了干群关系。其三,一些上级负责人把工作群作为开展工作的捷径,不再下乡到村了解情况,需要什么原始素材直接让乡村干部通过手机报上来,也属于官僚主义的“懒作为”。

近年来,中央三令五申要改进工作作风、密切联系群众。现在,用于提高效率的现代通讯工具反成为了基层干部负担,说明管理思维、措施设计上出了问题。“微信工作群奴”是形式主义的变种,是官僚主义的延伸,应重点整饬严重的形式主义、官僚主义,大力倡导求真务实的优良传统,才能将疲于应付“微信工作群”的基层干部们拉回到正确行列中来。

■世事杂论■

## 多部门信息共享 消除“门户壁垒”

●张培元

依托于“互联网+”和“政务云”平台,北京市规划国土委搭建了办理建设项目全流程的“多规合一”协同信息平台,并于近期上线试运行,实现了13个相关部门的信息共享。该协同信息平台由三部分组成:建设项目办事服务网、市规划国土委内部协同平台和委办局间协同会商平台。可实现建设单位从统一的互联网信息平台提交申请,多部门在线协同会商决策,为建设单位提供“多规合一”“最多跑一次”或不见面的服务。

让数据多跑腿,让群众少跑路,已经成为互联网时代公共服务努力方向和显著标志。如今政府上网工程方兴未艾,线上线下服务融合力度加大,然而多数部门依然是“各搭各的网络平台”“各建各的网上服务大厅”,链接不够,兼容不足,互联互通更是难上加难,不能使“互联网+”与大数据的优势充分得以释放。而相比之下,北京市规划国土委搭建“多规合一”协同信息平台就是可贵的“升级版”。

随着大数据、云计算等先进技术的飞速发展,“政务云”已经成为智慧政府的新名片,站在“云端”的公共管理服务理念跑得更快、质量更高,在打通服务的“最后一公里”上见奇效。政府各部门的上网工程和网上服务也要打破“门户之见”、消除“门户壁垒”,在“云端”实现互联互通信息协同。

只有想不到的,没有做不到的,不断涌现的新技术新手段可以创造一切可能。期待“多规合一”协同信息平台的上线试运行能够“试”出满堂彩之效,同时希望“13个部门信息共享”的效应能够持续放大,让更多部门能够共享信息,基于“互联网+”和大数据之上的“多规合一”,让群众“最多跑一次”乃至不见面服务显得更加有意义。

■时务观察■

## 拆穿“神药”谎言 须基层末端发力

●杨玉龙

80元保健品售价900元。一种名为本草三绝——“康星”牌紫银蓝软胶囊的保健食品,说明书明确标明只是以银杏叶、绞股蓝等提取物为主要原料,具有辅助降血脂的保健功能,但犯罪嫌疑人却费尽心机编织谎言,最终以高出原价10倍的价格售出产品。

保健品的销售套路一般分为三步:第一步,来头不小的健康普查。冒充医学院的实习生或者是毕业生给老年人做免费体检;第二步,号称检查仪器连大医院都没有,其实检测的手段简单到只是“通过将两个夹子夹在人的手腕上就可测出人体的各项指标数值”;第三步邀请“专家”站台,而且身份都是国内顶级专家,借此营销“神药”。

对此,笔者认为除了老年人“好骗”外,最重要的是监管手段不高明所致,监管不“神”在一定程度上也导致了“神药”不断。

以上述套路为例,假借免费体检实则借机推销,那么这些体检仪器又是如何进入市场的,谁又给这些不法分子提供了场地,假冒的“专家”缘何能够给老年人体检?倘若给老年人吃一些“毒药”难道也只能事后补救?正是基层末端监管的不力,才给售卖保健品的不法分子提供了生存和扩张的条件,而这正是以侵害消费者的权益为代价的。

而规避“神药”保健品套路有赖于以下几方面:一是消费者的防范,比如提高健康知识和消费维权能力;二是对不法分子的依法严厉打击;三是严而又密的市场监管。笔者认为,市场监管是重中之重。试想,如果监管的招数赶不上骗子的套路,消费陷阱就会不断推陈出新。所以,“神药”的层出不穷难以根治,实则是给监管部门乃至监管措施敲响了警钟。

严监管治“神药”,依法是基础,更须坚持创新。针对骗人的会议营销,可以从管住会场上入手,加强“会销”经营主体监管,建立“会销”企业名录,并实行“会销”事前报告制度;通过加强“会销”经营产品质量监管、“会销”产品广告监管,以及畅通消费者投诉举报渠道,全方位确保“会议营销”在法律框架内行事。

此外,严监管更重要的是利用好科技手段和群众的力量。相关部门可以开展一系列科普活动,确保更多的人掌握违规保健品的营销套路;建立监督举报机制,通过随手拍等对不法的会议营销、街头营销、免费体检、虚假专家等进行线索收集,以实现不法分子的精准打击。总之,只要监管和打击手段足够有力度,“神药”就不愁治不了。

■热点冷评■

## 传销“触网”倒逼监管“清网”



CNSPHOTO 提供

●汪昌莲

据媒体报道,广州警方日前成功摧毁了“云联惠”特大网络传销犯罪团伙。经查,以黄某为首的该团伙成立广东云联惠网络科技有限公司,以“消费全返”等为幌子,采取拉人头、交纳会费、积分返利等方式引诱人员加入,骗取财物,严重扰乱了经济社会秩序,涉嫌组织、领导传销活动犯罪。

网络传销与传统传销不同的是,在传统传销活动中,传销组织有窝点,传销人员都被“圈养”在一起,“上线”与“下线”频繁接触,很容易暴露并被打击。而网络传销则是在朋友圈中发展“队伍”,商品交易通过网购、快递等方式进

行,相比于传统传销更为隐蔽。“云联惠”特大网络传销犯罪团伙就是典型案例。

毋庸讳言,非法传销迷惑了人的心智,诈骗了人的钱财、扰乱了公共秩序、破坏了社会稳定,自其“问世”以来,一直都是政府和法律禁止、打击的对象。但是,由于传销的“繁衍能力”极强,且具有“再生功能”,造成这种非法经营活动屡禁不止。特别是随着网络和电商的迅猛发展,传销已由“地下”转入了“网上”,网络传销又横空出世,与法律和监管“躲猫猫”。殊不知,网络传销犯罪手法不断翻新,具有极强的诱惑性、迷

惑性,但其拉人头、非法牟取利益

的本质不会变。事实上,一些微商通过网络和微信朋友圈做传销,看中的就是其更具隐蔽性。从表面上看,这似乎是一种正常的商品交易行为,而且是在网上进行的,不易暴露“目标”。而且“上线”与“下线”无须“零距离接触”,不显山不露水,不易被抓到现行。特别是商品通过网购之后,实际上由快递公司担负起了传销的“重任”,而快递是一种正当的有偿服务,在一般情况下,任何单位和个人不得对其进行干涉。可见,利用网购和快递的方式进行传销,比起传

统传销更难监管。

因此,传销“触网”,倒逼监管“清网”。首先,打击网络传销必须从源头抓起。而这个源头不仅在“地下”,而且在“网上”,这就要求公安、工商等管理部门迅速介入到这个监管“真空地带”中,加强对电商、网店等网络交易行为的管理,重点把握网购、快递两个关键环节。特别是应组建“网络警察”和“网络工商”,设置专门的网上管理机构,配备专职执法人员,对网购行为实施专项管理,全程监控,发现“异常交易”情况及时查处,严防网络成为传销的又一个“窝点”。

■理性思维■

## 让“共享护士”成为“共享医疗”先行者

●戴先任

“省去了路上和就诊排队的时间,花了不到200元,特别值得。”日前,家住福州城郊的老李通过一款APP约了两名护士上门为其做护理。护士上门送医,对行动不便的患者来说是极大的便利。媒体记者了解到,巨大的护理需求和专业护理力量通过“互联网+”的形式加以整合,“共享护士”正在走进普通老百姓家庭,带来便捷高效的服务。

“共享护士”打破了传统医疗行业壁垒,打通了医疗服务的“最后一公里”。目前优质医疗资源集聚于大医院,民众大病小病都喜欢扎堆大医院,导致大医院人满为患,看病难、看病贵现象由此凸显。利用互联网,让医疗资源进行

共享,这将让患者省去不少奔走在医院的时间成本、交通成本。“共享护士”也有利于缓解大医院人满为患的困境,对患者和医院来说都是利好消息。

而正是因为优质医疗资源过分集中于大医院而造成了很多问题,所以促进优质医疗资源向基层下沉才成为近年来医改的重要方向。通过“共享护士”,优质医疗资源不仅是向基层下沉,更是直接送进了千家万户,改变了医患之间的接触方式,从患者向医疗机构的单向“输入”,变为患者与医疗机构的双向“流动”,从而能够更好地发挥医疗资源的服务属性。此举也更有利于行动不便的老人与患者。

这些“共享护士”不同于普通

的护工与保姆,他们是经过培训的技能性人才,他们的服务更加专业与周到。据了解,到2020年,全国60岁以上老年人口将增加到2.55亿人,占总人口的17.8%,其中独居和空巢老年人将增加到1.18亿人。而目前90%以上的老人选择居家养老方式,“共享护士”将大大满足庞大的老人群体医疗保健方面的旺盛需求,还能促进医疗保健与养老服务之间的融合。“共享护士”也为护士提供了技能变现的新机会,很多护士都乐于尝试、参与。这种多方共赢的结果,才是行业长远发展的基础。

“共享护士”是广大老人的“福音”,有助于优化养老服务和医疗保健服务,是家居老人就医

难的“解药”。不过,“共享护士”也还存在一些问题,如护士上门的行业标准尚未统一、风险规避制度缺乏等等。对于护士及病人来说,还缺乏必要的保障机制。对此,需要继续完善行业标准,让“共享护士”在实现医疗资源的有效共享的同时,还能规避各种“副作用”,实现广大老人、患者、医护人员的多方共赢,从而让医疗资源能够得到最大程度的利用。

有鉴于此,“互联网+医疗”“医疗共享”还可更进一步,在“共享医生”“共享诊所”等方面都可以由点及面地进行更多的尝试与改变。所以,“共享护士”也还是“互联网+医疗”“共享医疗”的第一步或者说是先行者。