

# 移动支付时代 ATM 行业被挤得有点惨

随着移动支付的迅猛发展,“无现金”时代的车轮正滚滚而来,与现金支付相关的一众行业正在一步步离开聚光灯。数据显示,ATM 行业利润呈现出了集体下滑的态势。

今年3月23日,ATM 取款机行业龙头品牌维珍创意发布 2017 年度业绩快报,预计公司 2017 年实现营收 4300.60 万元,同比下降 60.74%;实现归母净利润 318.19 万

元,同比下滑 90.68%。对此,维珍创意解释,2017 年支付宝、微信支付迅猛发展,移动支付替代了大量的小额现金支付,严重影响了银行 ATM 等自助设备的布放,造成公司全年业绩大幅下降。

维珍创意在 ATM 行业里并不孤单,2月28日,ATM 设备生产商新达通发布了 2017 年业绩预告,公司预计 2017 年实现营业收入 1.64 亿元,同比下滑 35.39%,亏损

784 万元。业绩出现下滑的还有御银股份,其业绩快报显示,2017 年实现营业收入 5.61 亿元,比上年同期下降 27.27%。而这种趋势仍在继续蔓延,御银股份 2018 年一季度业绩预告显示,预计 2018 年 1 月至 3 月净利润为 345.23 万至 863.06 万元,同比下降 80%至 50%。御银股份业务较为单一,主营 ATM 产品销售及运营服务。

在时代浪潮的推动下,即使是行业大佬也难逃厄运。自 2008 年以来连续十年在国内市场销售量保持第一,在全球 ATM 市场位居前四名的广电运通,2017 年 ATM 设备营业收入也出现下滑,去年其 ATM 设备营业收入比上年同期减少 29.37%。

而对于业绩下滑,这些企业均指出是由于随着移动支付的发展,金融自助设备的市场总体需求量

明显下降所致。

目前,不少地区的百货大厦的 ATM 机不增不减。据中国支付清算协会发布的《2017 移动支付用户调研报告》显示,2017 年,98.1%的用户表示最常在生活类场景使用移动支付,如购买吃穿用方面的生活必需品等。而易观智库高级分析师马韬则表示,预计到 2019 年,中国移动支付市场规模将达到 104 万亿元人民币。(叶麦穗 梁海祥)

## 5G 网络和智能终端成为突破口

# 二三线手机厂商处境艰难 短期难突围

本报记者 吕途

近期,国产手机厂商们再度活跃起来,OPPO、vivo 换上了“刘海屏”;小米 MIX 2S 的暗光动态拍摄、语音助手等效果突出;华为 P20 展现的 5G 技术也被三星视为最大的威

胁。但就在国产手机第一梯队厂商们争相打造国际一流品牌之时,二三线手机厂商们还在生死线上苦苦挣扎。屡被传关店裁员的魅族和遭遇资金链危机的金立都犹如仍在战斗的“困兽”。对于二线手机厂商来说,能否抓住下一突破点尤为关键。

### >>> 外部压力只增不减

从大趋势来看,近期外部压力不会减轻,整个手机市场依旧不太好过,很难寻求质的飞跃。

### 二梯队厂商处境艰难

就目前的市场来看,第二梯队的手机厂商挤入第一梯队十分不易。

继资金断链问题被曝光后,金立近期一直在自救,裁员降费用、引资保生产成为了他的解决方案。金立副总裁俞雷也通过个人微博先后表示“60 亿明星代言费用”“即将离职”等说法不实,并传达了会积极生产自救的立场。“多一点的时间”成为了金立解决困难的渴求。但对于近况的具体细节与下一步考量时,金立方面对中国商报记者表示暂不方便回复,并称官方声明与高管回应代表了企业目前所持态度。

深陷裁员风波的,还有曾经红极一时的魅族。有消息称,魅族的新一轮裁员将超千人,且结合前期传出的魅族专卖店店情况来看,其似乎也正处于低谷期。不过,通过近期魅族方面对媒体的回复,裁员虽属实,但其采取的是“末位淘汰”机制,涉及的人说法与事实严重不符。魅族也将于 4 月末迎来魅族 15 的新机发布,这款被魅族创始人黄章称为“小试牛刀”的作品能否引起市场反响还有待时间的检验。

事实上,二三线国产手机品牌的生存空间一直在被挤压。国际市场调研公司 Counterpoint Research 发布的数据显示,在 2017 年中国智能手机厂商出货量排名中,华为、OPPO、vivo、小米、苹果分列前五,市场份额占比合计高达 77%,而 2016 年这一数据为 67%。“就目前的市场来看,第二梯

队的手机厂商压力非常大,挤入第一梯队十分不易,但也不会甘心继续下沉。”通信行业观察人士项立刚对记者表示,“但也不能轻易否定这些厂商的希望,资金调整、领导层决心方向等环节均能使企业发生改变,且在新旧转换之时尚存机遇。”



据付亮预计,2019 年下半年会有 5G 终端出现,到 2020 年会迎来终端的大规模需求。 CNSPHOTO 提供

对于智能机市场来说,整体面对的大环境并不尽如人意。根据信息通信研究院发布的 2018 年 3 月国内手机市场运行分析报告显示,国内总体出货量延续下降趋势。3 月份,国内手机市场出货量为 3018.5 万部,同比下降 27.9%,其中,国内智能手机出货量为 2808.3 万部,同比下降 28.6%,头部厂商们面对的形势也较为严峻。根据市场调研机构 IDC 公布的数据显示,在 2017 年第四季度全球智能手机出货量 TOP5 中,苹果、三星位居前两位,国产品牌华为、

小米、OPPO 依次位列其后。其中,仅有小米成为了唯一一家出货量增加的公司,其他品牌均有不同程度的下滑。

而且,在 5G 时代到来以前,除了目前各大手机厂商均无重大突破创新点的产品能够激起消费者的换机欲望以外,手机的品质普遍提升导致的换机率降低、换机周期变长等问题都导致手机的总体需求在下滑。独立 IT、电信分析师付亮对中国商报记者坦言,从大趋势来看,近期以来外部压力不会减轻,整个市场依旧不太好过,很难

寻求质的飞跃。

### >>> 下一突破点在何方

5G 网络、智能终端这些都可以成为未来二线手机厂商可以抓住的突破口。

“市场变化很快,格局会发生怎样的变化其实很难判断。”尽管二线手机厂商前方的路十分崎岖,但项立刚直言,除了 5G 浪潮外,未来还会有哪些潮流目前还不好说,各厂商的技术储备、运营思路等不尽相同,谁能抓住机遇均是未知。

对于机会越来越少的二线手机厂商而言,短时间内寻求重大突破必然会很困难。在付亮看来,从盈利角度来看,拓展企业“宽度”是一种解决办法。随着网络的发展,智能终端需求会随之上升,智能家居、物联网等领域存在机会。其次,可延伸手机服务,从手机用户身上获取新的价值。苹果的应用商店、移动支付便是很好的例子。

面对摆在众厂商面前的共同“突破口”——5G 浪潮,二线手机厂商自然不能落下。努比亚曾公开 5G 规划显示,其在 2017 年就已开启了研发,并计划在 2019 年推出 5G 型号机,其目标是成为业界 5G 的首批终端厂商。对于二线手机厂商来说,这是一次难得的机遇与突破点。尽管与头部厂商在资金、技术等方面还存在一定的差距,但业界认为,否定二线厂商的“突围”为时尚早。

据付亮预计,2019 年下半年会有 5G 终端出现,到 2020 年会迎来终端的大规模需求。且智能终端需求的爆发,手机可能仅仅是众形态中的一部分。从各领域来看,在 5G 时代来临之时,智能手机也不一定是最好的“玩家”,物联网、自动驾驶等领域的潜力不可忽视。对于求发展的二线手机厂商而言,拓宽眼界也很有必要。

## 上市地板企业 2017 年成绩单喜忧参半

本报记者 王玥

多家地板上市企业日前发布了 2017 年年度报告。一边是大亚圣象、兔宝宝、扬子地板以及大自然家居均实现营收增长、利润上升;一边是德尔未来及升达林业业绩下滑。多数企业表示,原材料的上涨使得多数地板行业企业成本增加、费用上升。

财报显示,大亚圣象 2017 年实现营业收入 704825.83 万元,同比增长了 7.91%;实现利润总额 85364.40 万元,同比增长了 24.09%;归属于母公司所有者的净利润 65918.83 万元,同比增长了 21.82%。该公司着力优化产品结构及产能机构。在产能方面,大亚圣象苏北基地家居产业园项目将打破产能瓶颈,延伸至家具产业链,为公司的未来业绩增长提供产能保障。此外,公司还在推进大客户战略,除万科这一最大客户外,公司与碧桂园、恒大等 60 家房地产

公司均达成了战略合作。兔宝宝营收实现 41.20 亿元,同比增长了 53.89%;利润总额为 4.45 亿元,同比增长了 44.67%;实现归属母公司股东净利润 3.65 亿元,同比增长了 40.43%。兔宝宝将业绩增长归功于公司渠道扩张、品牌建设以及加盟商计划。该公司在渠道布局上更下功夫,目前 C 端业务占比较高,主要受益于渠道下沉和市场集中度提升对销售端拉动。公司 2017 年起发力拓展与家装公司以及家具公司的合作,B 端业务也较为顺利。值得关注的是,兔宝宝还在去年推出了“易装”服务,切入全屋装修市场。扬子地板与大自然家居营收虽不及前两家,但仍处于上升阶段。扬子地板 2017 年营收实现 4.29 亿元,同比增长了 16.31%;净利润为 0.59 亿元,同比增长了 13.11%。大自然家居在这六家中营收最少,2017 年实现营收 2.55 亿元,同比增长了 10.10%。扬子地板在渠道中主要采用“经销商+工程

直销销售”的模式,且经销渠道逐步向三四线城市下沉。同时,扬子与华夏幸福、世茂房地产、华润等地产开发商签订合约,推出工程直销销售。不同于前几家的业绩增长,德尔未来与升达林业虽营业收入数据可观,但同期对比变动却不尽如人意。德尔未来营收实现 16.11 亿元,同比增长 41.42%;虽然公司营收大幅度增长,但归母净利润同比减少 55.17%。对此德尔未来表示,其主要是由于原材料价格上涨、营销费用的增加及商誉减值、投资收益减少等因素的共同影响,使得营业利润、利润总额、归属于上市公司股东的净利润等同比有所下降。

记者注意到,公司年报披露,2016 年公司完成了对百得胜和厦门锦成公司的收购事项,主营业务发生转变。由之前的木地板研发、生产及销售延伸至定制家居的研发、生产和销售,石墨烯制备设备的研发、生产和销售及其产品的推广。尽管“大家居”已成为整个家居

行业认定的趋势,但从业绩的下滑中不难得出,德尔未来的大家居战略似乎进行得不那么顺利。

与德尔未来营收可观但利润下滑的局面相比,升达林业的业绩或许更为窘迫。在 3 月 31 日公司发布的 2018 年第一季度业绩预告中升达林业称在报告期内归属于上市公司股东的净利润亏损 868.44 万元到 112897 万元。对此公司解释称,由于季节性原因,2018 年 1 月和 2 月榆林金源天然气的原料天然气供应不足,导致业绩下降。

但公司目前对上一年度以及 2018 年第一季度的业绩下滑却无暇关注。升达林业历经 3 个月、涉及上市公司控股权变更的重大资产重组计划夭折,并与收购方保和堂投资有限公司对簿公堂。数据显示,2017 年,易主告吹,官司缠身使得升达林业股价累计下跌了 38.32%。升达林业能否在业绩低迷、股价下跌等麻烦缠身中起死回生还难下定论。

**声明** 亿利资源集团有限公司《申... 1101052745822》,控股股东... 对外投资证书 N150020150 0049 号,声明作废。

**注销公告** 北京神州种业科技有限公司《中... 111010114025232》,控股股东... 对外投资证书 N150020150 0049 号,声明作废。

**注销公告** 北京神州种业科技有限公司《中... 111010114025232》,控股股东... 对外投资证书 N150020150 0049 号,声明作废。

**公告** 亿利资源集团有限公司《申... 1101052745822》,控股股东... 对外投资证书 N150020150 0049 号,声明作废。

**公告** 亿利资源集团有限公司《申... 1101052745822》,控股股东... 对外投资证书 N150020150 0049 号,声明作废。

**公告** 亿利资源集团有限公司《申... 1101052745822》,控股股东... 对外投资证书 N150020150 0049 号,声明作废。

**公告** 亿利资源集团有限公司《申... 1101052745822》,控股股东... 对外投资证书 N150020150 0049 号,声明作废。

**公告** 亿利资源集团有限公司《申... 1101052745822》,控股股东... 对外投资证书 N150020150 0049 号,声明作废。

**公告** 亿利资源集团有限公司《申... 1101052745822》,控股股东... 对外投资证书 N150020150 0049 号,声明作废。

**公告** 亿利资源集团有限公司《申... 1101052745822》,控股股东... 对外投资证书 N150020150 0049 号,声明作废。

**公告** 亿利资源集团有限公司《申... 1101052745822》,控股股东... 对外投资证书 N150020150 0049 号,声明作废。

**公告** 亿利资源集团有限公司《申... 1101052745822》,控股股东... 对外投资证书 N150020150 0049 号,声明作废。

**公告** 亿利资源集团有限公司《申... 1101052745822》,控股股东... 对外投资证书 N150020150 0049 号,声明作废。

**公告** 亿利资源集团有限公司《申... 1101052745822》,控股股东... 对外投资证书 N150020150 0049 号,声明作废。

**公告** 亿利资源集团有限公司《申... 1101052745822》,控股股东... 对外投资证书 N150020150 0049 号,声明作废。

### 上海家居成立泛智能消费联盟

4 月 10 日,上海苏宁易购联合上百家家具、设计、装修等行业的龙头企业,组成泛智能大消费联盟,在产品、价格、服务等领域深度融合。上海家居生态圈的跨界融合进入新的阶段。

据悉,“泛智能大消费联盟”不仅包括全品类的家电企业,还包括家装建材行业协会以及聚通装饰、统帅装饰、进念建筑设计、波涛装饰等数十家家装建材企业,行业联盟企业超过 100 家。对于处于品牌整合阶段家居市场来说,泛智能家居联盟将为消费者提供更好的购物体验,成为联盟企业新的用户流量入口。目前,家装、家电产品迎来新一轮升级,通过搭建互动体验场景,让线下消费更加智能。(本报记者 张仲超)

### 郑州将开展食品商超专项整治活动

记者从 4 月 11 日召开的河南省郑州市大型食品商场超市落实食品安全主体责任专项治理工作动员会上获悉,该市将开展大型食品商场超市落实食品安全主体责任专项治理该专项整治活动,持续至年底结束。

据悉,会上公布了郑州市食品药品监督管理局大型食品商场超市落实食品安全主体责任专项治理工作实施方案。为监督指导大型食品超市全面落实食品安全法等食品安全法律法规规定的食品安全主体责任,切实加强食品安全管理,此次专项治理工作从 2018 年 4 月 1 日至 12 月 31 日,治理范围是该市经营场所 2000 平方米以上的食品商场超市。(本报记者 刘建)

### 京东发布“京喜”开启智慧福利时代

4 月 11 日,京东对外正式发布企业智慧福利平台——“京喜”。作为京东为企业弹性福利打造的一站式智慧福利 SaaS 平台,“京喜”通过智慧化、协同化、多元化的管理手段,重新定义员工福利。

具体来说,“京喜”通过标准 API 接口和通用协议,集成了组织管理、积分管理、商品管理等,可提供包括年节福利、健康咨询、体检等在内的多重功能,是目前业内真正实现一站式福利管理的平台。京东集团首席人力资源官兼法律总顾问陈雨表示:“在集团开放赋能的大战略下,希望通过技术手段将京东在员工福利管理的资源和经验与业界共享,让每个员工都能享受到更好的福利体验。”(本报记者 粗爽)

### 2018 年“发证券大学生微创业行动”启动

4 月 11 日,“2018 年广发证券大学生微创业行动”新闻发布会暨大学生微创业大讲堂在北京大学举行。该活动以“寻找互联网梦想+”为主题,通过活动寻找好的微创业项目,给予大学生创业者以扶持和指导,鼓励大学生积极投身于创业行动。“大学生一定要发挥微创优势,如果能够高创意、轻资产、重团队、广市场,就会赢得一片天空。”教育部高等职业院校创业教育指导委员会副主任李家华表示。

据悉,“大学生微创业行动”还将在高校举办两场“广发证券大学生微创业大讲堂”;在哈尔滨、武汉、成都、杭州、广州 5 地举办“微创业区域赛”;携手百所高校举办微创业校内赛等一系列活动。(本报记者 王越)

**刊登电话: 18613889207**

**北京神州种业科技有限公司** 《中... 111010114025232》,控股股东... 对外投资证书 N150020150 0049 号,声明作废。

**北京神州种业科技有限公司** 《中... 111010114025232》,控股股东... 对外投资证书 N150020150 0049 号,声明作废。

**亿利资源集团有限公司** 《申... 1101052745822》,控股股东... 对外投资证书 N150020150 0049 号,声明作废。

**亿利资源集团有限公司** 《申... 1101052745822》,控股股东... 对外投资证书 N150020150 0049 号,声明作废。

**亿利资源集团有限公司** 《申... 1101052745822》,控股股东... 对外投资证书 N150020150 0049 号,声明作废。

**亿利资源集团有限公司** 《申... 1101052745822》,控股股东... 对外投资证书 N150020150 0049 号,声明作废。

**亿利资源集团有限公司** 《申... 1101052745822》,控股股东... 对外投资证书 N150020150 0049 号,声明作废。

**亿利资源集团有限公司** 《申... 1101052745822》,控股股东... 对外投资证书 N150020150 0049 号,声明作废。