

本期搜索

外资品牌挤压 本土日化产品如何突围

受外资巨头的影 响，相比于互联网、家电、食品等其他行业，日化行业上市公司很难受到资本的垂青。那么，本土日化产品该如何突围？专家认为，要根据消费升级的趋势找到新的卖点，进行差异化的品牌竞争。此外，日化企业突围还要抓住电商这一渠道。



05

二三线手机厂商处境艰难 短期难突围

就在国产手机第一梯队厂商们争相打造国际一流品牌之时，二三线手机厂商们还在生死线上苦苦挣扎。屡被传关店裁员的魅族和遭遇资金链危机的金立都犹如仍在战斗的“困兽”。对于二线手机厂商来说，能否抓住下一个突破口尤为关键。

06

野蛮生长之后 今日头条深陷内忧外患

成立于2012年的今日头条，短短几年已经成长为一家最新估值约为500亿美元的互联网独角兽公司，然而在野蛮生长的背后，内容监管上的缺失已经成为今日头条最大的隐患之一。与此同时，腾讯等老对手进一步加强在短视频领域的布局，也不得不让今日头条的神经再次紧绷起来。

07

楼市调控难“撕口” 多地“银四”低调开场

今年3月以来，全国超过20个城市合计发布近30条房地产调控政策，这也是自2016年“9·30”新政后楼市掀起的第5轮调控浪潮。有专家表示，未来楼市调控政策力度将持续呈现出高压态势。在此背景下，多地楼市“银四”低调开场。



08

龙头房企盈利能力凸显 强者恒强成行业趋势

4月，房地产企业相继公布了今年一季度销售业绩。一个有趣的现象是，房地产行业的巨头企业们虽然叫苦不迭，但仍赚得盆满钵满。从整体上看，龙头房企的销售额继续保持快速增长。尤其是房企三大龙头碧桂园、恒大、万科，一季度的销售额合计超过5000亿元。对此，有业内人士指出，大型房企在品牌、资金、营销上的优势将会越来越明显。（详见8版）

一级注册消防工程师挂靠的灰色地带

“不上班不工作轻轻松松年薪8万”……据记者了解，这种广告语的背后都直指一个行业内报考十分火爆的证书——一级注册消防工程师资格证书。在建筑行业，消防工程师挂靠已经成为一个公开的秘密。想考证以挂靠的人、寻求证书以提升资质的企业、在中间“牵线”的中介、目的不纯的培训机构，各方的利益构成了建筑行业证书挂靠完整的产业链。（详见3版）



本期观点

金融统计全覆盖 具有划时代意义

张国栋

国务院办公厅近日印发了《关于全面推进金融业综合统计工作的意见》。这意味着金融业“全覆盖”统计时代即将来临，并将进一步推动监管信息共享，解决金融业数据标准不统一、信息归集和使用难等问题。

近年来，金融混业经营的趋势越来越明显，银行、证券、保险等行业之间的业务交叉、资金往来日趋复杂，要做到对风险“心中有数”，迫切需要统一的统计标准和风险监测“全景图”。同时，科学防范系统性金融风险首先要做到心中有数，只有早识别、早预警、早发现，才能手中有方、沉着应对，做到早处置。守住不发生系统性金融风险的底线，必然要求质量更高的预警监测数据。

在此情况下，金融业综合统计就必须实现“全覆盖”。一是对象全，覆盖所有金融机构、金融基础设施和金融活动；二是业务全，覆盖金融交易的全部链条，对每一笔金融交易，向上关联到最终资金提供方，向下关联到最终资金使用方，同时密切关注金融新业态、新产品，并适时纳入统计监测范围。三是内容全，做到总量与结构分明、数量与价格兼备、存量与流量并重，从多个维度提供全面有效的信息。上述意见的出台，正是为此而来，既有针对性，更不乏可操作，具有划时代的意义，值得期待。

首先，意见的统计范围从“资管产品”扩大到“金融业综合统计”，以金融机构资产管理产品统计为突破口，推进交叉性金融产品统计，实施跨市场产品全流程、全链条统计监测，体现了全流程、全链条、全覆盖的特点。同时将过去的死角全覆盖，对交叉性金融业务、系统重要性金融机构、金融控股公司将建立完善的统计制度，编制资产负债表、完善债券市场统计等基础设施、启动国家金融基础数据库建设等等，可谓名副其实的“全覆盖”。

其次，通过央行牵头统筹协调来完善金融行业数据统计的组合，可确保统计结果能够刻画金融业全貌，并全面衡量、评估金融业潜在风险，进而有助于统计工作更好地发挥宏观审慎的作用。有助于有效控制宏观杠杆率、防范化解重大风险。有助于协调监管并提高监管政策和货币政策的合理性、有效性。有助于清除监管套利的空间，控制并有效监管影子银行，有效控制同业业务的发展。有助于减少监管空白，如填补对于地方金融组织和互联网金融统计的空白。

此外，对于债市而言，基础统计的完善，也有助于“结构性去杠杆”、规避系统性风险，降低金融市场宏观杠杆和债市的微观杠杆，去杠杆后同业负债的利率中枢有望有所回落、去嵌套下信用下沉需求回落带动信用利差的重估，有效化解行业风险。

当然，意见预期效果还要看具体的落实情况。同时，统计只是手段，发现问题做好应对并防范风险才是根本。因此，要使好的预期变成现实显然还有许多功课要做。其中，央行不忘初心牵头统筹协调是基础，各个金融机构牢记使命严格落实是关键。只有上下同心、目标一致、各司其职、主动作为，金融业全覆盖统计时代才能形成合力，稳步迈向胜利的彼岸。



一季度外贸保持较快增长

今年以来，世界经济延续复苏态势，国内经济稳中向好，推动一季度我国外贸进出口较快增长。据海关统计，一季度我国货物贸易进出口总值为6.75万亿元人民币，比去年同期增长了9.4%。其中，出口3.54万亿元，增长了7.4%；进口3.21万亿元，增长了11.7%；贸易顺差3261.8亿元，收窄21.8%。图为山东青岛港外贸集装箱码头，车辆在运送班轮装卸的集装箱。 CNSPHOTO 提供

告别批发业态 发展商业综合体

北京大红门向商务新区转型

本报记者 冉隆楠

随着北京市疏解非首都功能工作的不断推进，位于北京丰台区大红门的大部分区域性批发市场已纷纷外迁，留下来的也都在着手转型升级。而商业综合体是大红门批发市场业态转型的尝试。不过需要注意的是，转型仅仅依靠重装改造还不够，大红门的“留守者”需要做的还有很多。

日前，中国商报记者在走访时发现，在福海国际服装时尚文创e中心、五方天雅互联网+女装体验中心、百荣世贸商城等购物场所，过去那种人潮涌动、四处吆喝的场景已经不见，取而代之的是整洁有序的店铺和规范的管理。从整体上看，它们已经具备了商业综合体的很多必备元素，但不可否认的是，曾作为批发市场的经历仍给转型带来了一些影响。

中庭较小、商铺密集基本上是这几家商场存在的共性问题。实际上，这些商场的面积都不小，据公开资料显示，福海国际共九层，总建筑面积约为10万平方米，百荣世贸商城如今总营业面积达60万平方米，市场内共有6400多家商户。由于过去作为批发市场时商户十分密集，铺面也多以批发业务为主，不需要像零售门店那样看重消费者的实际体验，也不需要像普通的购物中心那样在中庭进行一些主题活动以吸引客流，所以这些商场的铺面面积都较小，中庭也不大。

但随着这些批发市场的转型升级，原有的商场空间结构显然也带来了不少难题。其中，密集的小商铺和辨识度不高的品牌是消费者购物时面临的主要障碍。有消费者对记者表示：“在这些商场主要就是‘淘’，如果说专门为某个品牌过来购买是不太可能的。很多品牌都感觉差不多，没什么特别的辨识度。”也有消费者表示，密集的门店让她很难当个“回头客”。“我上次在一家店里给孩子买了件衣服觉得很好，这次过来却发现找不到那家店了。”此外，店铺的业务也仍以批零结合为

随着北京市疏解非首都功能工作的不断推进，位于北京丰台区大红门地区的大部分区域性批发市场已纷纷外迁，留下来的也都在着手转型升级。商业综合体是大红门批发市场业态转型的尝试。日前，记者在走访时发现，在福海国际服装时尚文创e中心、五方天雅互联网+女装体验中心等购物场所，过去那种人潮涌动、四处吆喝的场景已经不见，取而代之的是整洁有序的店铺和规范的管理。不过，需要注意的是，曾作为批发市场的经历仍给转型带来了一些影响。

主。在这些商场里，可以看到很多店铺打出了类似“厂家直销，承接团购”的广告语，不少顾客也拉着小推车大包小包地在店铺之间穿梭。有店主对记者表示，过去他们是以批发业务为主，现在由于商场升级，也开始转接零售业务，“不过来这里的还是批发的比较多”。有业内人士表示，区域内的批发市场改造为购物中心，意味着区域商业的升级，但对于商业项目而言，密集的商业布局 and 如何吸引新的消费群体也是此后经营将要应对的挑战。现在的批发商已经意识到品牌的力量，都在做品牌升级，但距离成为一个成熟的购物中心还有很多工作要做。

走出大红门地铁站，依然可以看到拎着大包小包的人们行色匆匆地从商城中出来。有街边小店的老板告诉记者，现在的批发商已经比过去少很多了，“以前全是人，车根本就走不动，批发市场外迁以后人和车少了很多，交通环境都变好了。现在人们要去批发的话，也就百荣、福海

国际这边几家还在做。”

不过，百荣世贸商城的批发业务也不会持续太久。据北京市东城区商务委员会主任王万青介绍，百荣世贸商城将从今年起力争在三年内完成全部批发商户的疏解工作，并改造升级为北京南城地区现代化的购物中心。王万青表示，将在三年内疏解所有批发商户，把市场改造为现代化的购物中心，还将对接河北和天津的市场资源以承接外迁商户，聘请团队为百荣世贸商城的升级改造做设计方案。

实际上，百荣为了转型升级已经做出了很多努力，包括清退低端品牌，并鼓励商户零售，或者把百荣商场当成产品展示厅，尽量不要在商城周边大规模收发货物，以保证周边良好的购物环境。另据了解，为了进一步促进百荣世贸商城的转型升级，百荣将引进盒马鲜生这一零售新物种。据盒马鲜生相关负责人透露，位于百荣的盒马鲜生预计今年8月将与消费者见面。

其实，改变的不仅仅是百荣，还有整个大红门地区。位于北京木樨园地区的大红门服装批发市场，拥有包括大红门服装城、新世纪商城等45家大型的区域性批发市场。整个市场总面积达100万平方米，共有摊位超过28000个，是以服装鞋帽批发为主，包含了各类辅料批发及物流配送服务的服装批发集散地。随着北京疏解非首都功能的不断推进，地处北京核心地区的这一批发业态已无法适应首都的功能定位。根据疏解非首都功能、促进京津冀协同发展的要求，北京市丰台区从2014年启动了对大红门区域性批发市场的疏解工作。

据了解，目前大红门地区的疏解工作已经全面完成，实现了区域内所有仓储物流业态的外迁转移，这一曾经的北方地区最大的服装批发集散地也彻底告别了区域性批发业态。目前，大红门地区的建设规划正在制定中，未来的大红门将是一个集生态、文化、发展于一身的首都商务新区。

洞悉变革 行业门户



中国商网
www.zgswcn.com

扫码更精彩



新闻热线
(010) 8312 8892
8312 8832
虚假新闻举报电话
(010) 8312 4796