

城镇化水平不断提高与社会老龄化加速
社区商业如何跟上市场新变化

梁娟

十九大报告多次提及消费,包括“在中高端消费、创新引领、绿色低碳、共享经济、现代供应链、人力资本服务等领域培育新增长点、形成新动能”“完善促进消费的体制机制,增强消费对经济发展的基础性作用”“加快建立绿色生产和消费的法律制度和政策导向”“反对奢侈浪费和不合理消费”等。五年来消费对我国经济增长贡献率稳步提升,充分发挥了“稳定器”和“压舱石”的作用,已连续三年成为拉动经济增长的首要动力。



社区商业有别于城市中心型商业的时尚化、穿透力和综合化,也不同于区域级商业的大体量、一站式,它的本质属性是本地化生活服务,核心聚焦社区部分客群的部分需求。 CNSPHOTO提供

市、餐饮店,骑车 15 分钟可到的购物中心,均可归为社区商业的范畴,可见,社区商业的核心就是便民。有研究表明,在欧美国家,社区商业占据社会商业总支出的 60%~70%,而目前中国整体水平还不足 30%。这也是社区商业发展的潜力所在。

专注周边居民需求

随着购物中心黄金十年的过去,城市中心型商业趋向饱和,区域型商业格局已基本确定,社区商业开始成为商业未来发展的重要方向。实体商业本身就具有天然的社交属性,居民区更是社交的重要载体,而且小区邻里之间也有社交的愿望,社区消费越来越普遍,更多居民热衷于这种便捷、高效、放心、健康的消费模式。社区商业有别于城市中心型商业的时尚化、穿透力和综合化,也不同于区域级商业的大体量、一站式,它的本质属性是本地化生活服务,核心聚焦社区部分客群的部分需求。

聚焦社区居民消费需求,社区消费的业务范围也从单一变得丰富,衍生出更多的商机:餐饮、零售

等一篮子配套生活服务。随着我国城镇化水平的提高和老龄化的加速,社区消费将越来越为居民接受、追捧,并成为主流,对生活服务将有更高密度的需求。足不出户即可解决日常消费问题,是决定生活品质 and 营造人气的重要方面。社区商业解决了社区居民“一公里生活圈”的消费问题,商家与顾客拥有无缝对接的近距离优势,使社区商业更易衍生出符合主流趋向的一站式消费模式。从消费方式来看,消费者更加倾向于便捷、高效消费方式,注重消费体验之余,实体商业开始呈现个性化、多样化、多层次的消费趋势。

以中国社区商业发展的先行者上海为例,上海社区商业历经 20 多年的大力发展,建筑形态从住宅底商及街铺,逐步演变为集中式购物中心;业态更为复合化;购物环境也更舒适,更具体验感,社区商业已从对居民物质需求的满足,发展到对精神层面的满足。

体制创新促进消费升级

波士顿咨询公司和阿里研究院联合发布的一份报告指出,在中

国,年可支配收入在 2.4 万—4.6 万元之间及超过 4.6 万美元的两类高收入家庭,其数量到 2020 年将共计超过 1 亿,将占全国城市消费总额的 55%;与此同时,随着中国境内居民收入增加,消费需求也在不断升级,以健康、休闲等为主的体验式购物越来越受欢迎。

自 2016 年以来,以阿里、京东为代表的电商巨头,频频发力线下,试图借助实体店来突破电商发展的瓶颈,社区商业在创新之路上不断探索,其在建筑层面可制定标准化产品线,但在定位及主题层面又是非标准化产品,每个社区商业都应有其独特的个性。好的社区商业是社区的有机组成,是居民消费和社交的平台,能让人产生社区荣誉感。社区商业以品牌消费、信息消费、服务消费等新兴消费为突破口

顺应居民的消费升级。政府也将着力从四个方面促进消费的转型升级:一是加大优质商品的供给,拓展品质商品的销售渠道,二是提升生活服务的水平,推动互联网与服务业的融合,三是增强消费信息的服务,四是持续优化消费环境,加快商务领域信用体系和联合奖惩机制的建设。

重塑经济新格局
新零售助推数字经济

本报记者 贺阳

近日,由新华社经济参考报和贵阳大数据交易所联合主办的以“新金融 新零售 新生态”为主题的 2017 中国新零售产业创新研讨会在京召开,与会专家围绕新零售发展的现状和挑战、实体经济与互联网和大数据的深度融合等热点话题展开了深入探讨。

“按照十九大报告和中央经济工作会议精神,推动经济高质量发展、建设现代化经济体系成为我国当前和今后一个时期确定发展思路、制定经济政策,实施宏观调控、确定发展举措和模式的一个根本要求。”经济参考报副总编辑、中国财富网总裁韩煦东在代表主办方致辞时表示,新零售是对经济起基础作用的消费领域的非常重要的新探索,无论是生产环节、消费环节还是流通环节都必须按照高质量发展的根本要求进行探讨和实践,从而使消费的体验更优、效率更高,个性化需求满足的匹配度更好。

2016 年 11 月国务院第一次发布了关于新零售的指导意义——《关于推动零售实体经济转型升级的意见》,一年来各行各业特别是消费领域关于新零售的探索和实践如火如荼,一些现象级的新零售模式不断涌现。

国家民委原常务副主任、民政部副部长陈虹在研讨会上指出,近几年我国经济快速发展,与此对应我国消费结构进入了快速升级阶段。新零售实现了交易活动中的商业关系、利益关系、组织方式、经营形态、零售产出以及经营理念等多方面的变革,必将对居民的消费行为产生深远影响。

如何积极探索运用“新零售”来启动消费购物体验的升级,推进

消费购物方式的变革,构建零售业的全渠道生态格局,这将成为传统企业实现自我创新发展的又一次有益尝试。

在专家看来,新零售引领了流通革命,触发了全产业链的变革,促进了消费转型升级。而随着电商增速逐渐放缓,新零售将作为新力量真正引领消费者的新需求。

清华大学互联网产业研究院副院长刘大成认为,随着经济向高质量发展阶段转变,新的供需时代逐渐形成,消费者的需求发生了巨大变化,新消费的特征是客户化、即时化、便利化以及客户的主动参与。新零售并未改变零售业的本质,即精准地理解并满足客户的需求。谁能够迎合消费市场,谁就能获得未来的竞争优势。在此过程中,数据的作用日益凸显,数据作为资产将得到更大程度的变现。

贵阳大数据交易所执行副总裁朱国辉指出,早期大数据交易主要关注单纯的数据交易,现在则囊括了数据融合、数据增值服务等方面的综合服务,不断助推新金融、新零售等新业态的发展。“不过,大数据在流通过程中,也仍然面临诸如数据标准、法规、制度上的一些瓶颈。为此,我们正在与国家层面相关机构沟通和合作,不断完善相关规则,推进相关标准的统一。”朱国辉说。

事实上,数字经济已经成为包括新零售在内的新经济领域的代表。在天贵和(天津)科技有限公司董事长郝堂看来,随着互联网、物联网把数据资源融入传统产业创新和升级的各个环节,我国的经济结构和产业将随之迎来巨变,新产业和新业态有望不断涌现,从而为经济高质量和可持续发展注入新动能,加速优化发展方式重塑经济格局。

新注册商标统一公示
刊登热线:010-83126800 传真:010-83126803

Table with 8 columns and 16 rows of trademark registration information, including names like VPIJES, PINB, 莲花仙, 翔龙, 硬汉, 水磨香, 秀江, 任逍遥, 飞剑潭, 劳多士, 秀江, 佳丰天瑞, 佳丰天瑞, 小泥人, 石湾丰收, FR&A, FR&A, MOFRGO, 线形, 机大师, 金明伟, JMWW, etc.