

政策推动 + 服务创新

铁路货运或将再掌物流运输大舵

本报记者 蒋永霞

近日,中国商报记者获悉,为改善京津冀及周边地区大气质量,环保部建议将5%公路货运量转由铁路运输。为了实现这一计划,环保部还建议出台铁路货运规划,降低铁路货运价格。近期,环保部还通过加强对高排放柴油货车的监管处罚倒逼运输结构调整。连日来,铁路货运不断出现

在人们的视线中,除了这次环保部的建议外,不久前国家发改委发布的关于物流降本增效的意见中也一再强调要发挥铁路货运的优势。另外还值得一提的是,近期我国最大的民营物流企业顺丰参与到了中国铁路总公司的混改中。

政府出台的建议与政策或许更多考虑的是社会意义,而企业的行为更多代表着行业的发展方向与趋势。铁路货运或将再次成为主流运输方式。



近一年来,国家相关部门不断加大对公路运输车辆违规超载的检查与处罚力度,公路货运的成本越来越高,环保部门不断推动着公路运输转向铁路运输。 CNSPHOTO 提供

优势明显

近几年来,在改善环境的大背景下,铁路货运也扮演着重要角色。

众所周知,铁路货运拥有着自己独特的优势。第一,铁路运输方式受天气因素影响较小,下雨下雪几乎不影响运输;第二,铁路承运量较大,相比公路运输与航空运输,价格相对低廉,是比较经济的一种运输方式;第三个优势也是最为关键的优势,就是它相对更为环保。

鉴于以上优势,过去几年一直在走下坡路的铁路货运仍然被寄予厚望。最为关键的是,近几年来,在改善环境的大背景下,铁路货运也扮演着重要角色。

据了解,近一年来,国家相关部门不断加大对公路运输车辆违规超载的检查与处罚力度,公路货运的成本越来越高,环保部门不断推动着公路运输转向铁路运输。今年9月底前,天津港已不再接收公路运输煤炭,全部转为了铁路运输。有分析认为,随着公路治超和强力治霾新政的大力推进,公路煤炭运输价格有所提升,公路煤炭货源开始回归铁路。另外,“一带一路”的建设规划也将铁路的作用上升到了空前的高度。“我国非常明确铁路在‘一带一路’建设中的地

位和作用,无形中把铁路的能力进行了提升。”王庆庆认为,由于政府的参与以及社会各界的重视,铁路的作用在无形中得到了提升。

近日国家发展和改革委员会发布了《关于进一步推进物流降本增效促进实体经济发展的意见》(征求意见稿)。未来将在五大方面推进物流成本降低,其中就提到了将大力提升铁路物流服务水平。

意见稿提出,着力推进铁路货运市场化改革,发挥铁路长距离干线运输优势,进一步提高铁路货运量占全国货运总量的比重。探索发展高铁快运物流,支持高铁、快递联动发展。支持铁路运输企业与港口、园区、大型制造企业等开展合资合作,按需开行货物列车。加快一级和二级铁路物流基地建设,重点加强进厂、进园、进港铁路专用线建设,推动解决铁路运输“最后一公里”问题。鼓励企业自备载运工具的共用,提高企业自备载运工具的运用效率。大力推进物联网、无线射频识别(RFID)等信息技术在铁路物流服务中的应用。

创新提速

铁路货运正不断地进行业务创新,以市场化手段来提升效益。

仅仅是政策的推动与自身的优势并不能使铁路货运重拾当初的辉煌,单靠降价也不能获得市场的认可,改善服务才是最重要的。事实上,中国铁路总公司也认识到了这个问题,铁路货运正在不断谋变。

早在2013年6月,中铁总便开展了铁路货运组织改革,提出“加快铁路货运向现代物流转变”的目标。四年来,中铁总致力于改进货运服务,优化货运结构的努力正在产生积极效果。2016年8月铁路货运量开始实现正增长。

据中国铁路总公司公布的数据,今年前8个月,国家铁路货物发送量为1986亿吨,同比增长了14.6%,其中8月完成2.5亿吨,同比增长了11.5%。按照计划,中铁总今年将完成27.5亿吨的货物发送量。

铁路货运的这个成绩得益于这几年的改革与转变。过去几年来,铁路货运强化供给侧改革,进行了一系列转变。

一是改变过去的“铁老大身份”,提供“门到门”“户到户”的全程物流服务,各环节收费改为“一口价”制度,组织运输方式进行“实货制”改革等,从方便受理、优质服务、合理收费上都大大提高了货主对铁路货运的认可度。二是利用互联网,推出了95306网站,提供铁路货运电子商务、大宗物资交易服务,以及小商品交易服务。同时,打造微信平台、APP等。三是与其他公司联手发展。铁路与顺丰、京东等快递公司联手,共同打造快递物流通道。中国铁路总公司的混改也为铁路带来了发展机遇,与一汽、顺丰等企业强强联手,实现互利共赢。四是强化联运方式。海铁联运、公铁联运等多种运输方式联运,方兴未艾,为铁路货运上量奠定基础。

不仅如此,铁路货运还不断进行业务创新,以市场化手段来提升效益。记者了解到,铁路货运已正

式开展了广告业务。

9月21日,沈阳发往南昌的全路首列投放车身广告的货车正式上线运行,这标志着我国首个铁路货车车身广告正式诞生。据悉,今年3月,中铁特货运输有限责任公司向中国铁路总公司申请开展货车车身广告业务,得到了总公司的批准。中铁特货公司目前已实现首单35万元的广告收入。

另外值得一提的,是铁路货运的发展也成为以公路运输为主的传统物流公司谋变的契机。众所周知,近几年来公路运输的成本越来越高,随着铁路货运服务的提升,以公路运输为主的物流企业完全可以与铁路合作,干线通过铁路运输,降低成本,上门收货以及落地配依然可以自己做,发挥出各自的特长。目前,已经有一些物流企业与铁路进行合作,比如顺丰、圆通等快递公司,它们都已经开通了自已的高铁班列。

广交会客商与成交额再现双增长

近日,记者从122届广交会闭幕新闻发布会上获悉,在上届广交会实现到会客商人数与出口成交额“双增长”的基础上,本届出口成交额增幅进一步扩大。出口成交达1986.52亿元人民币,同比增长了8.2%。

在今年最新公布的世界零售商250强企业中有104家到会。排名前10位的有8家,分别为沃尔玛、克罗斯科、沃尔格林、家得宝、家乐福、阿尔迪、特易购、亚马逊。广交会新闻发言人、中国对外贸易中心副主任徐兵表示,这表明我国外贸回稳向好势头在巩固,增长质量效益在提升,调结构转动力步伐在加快。值得一提的是,从本届广交会可以看出,广大企业从供给侧发力,在研发、设计、商业模式等方面持续创新,自主品牌、智能制造、绿色低碳、个性化定制产品成为了新的发展潮流。占展位总数20%的品牌展区成交达108亿美元,同比增长了13.6%,高于8.2%的整体增长水平,占总成交额的35.8%。

(李和英 本报记者 何志明)

黄山入选国家国土资源科普基地

日前,国土资源部科普基地工作研讨会在合肥举行。黄山世界地质公园等全国32个国家国土资源科普基地被评估为“优秀”等级,同时也被国土资源部、科技部联合授予“国家国土资源科普基地”称号。

安徽黄山具有花岗岩地貌、第四纪冰川遗迹、水文地质遗迹等地质遗迹和地质景观资源,2004年获批准加入世界地质公园网络,成为一座集山、水、人文、动植物于一体大型花岗岩区天然博物馆。据悉,在此之前,国土资源部部分第三批共命名了138家国土资源科普基地,安徽省地质博物馆、安徽天柱山世界地质公园、安徽黄山世界地质公园先后入选。此次研讨会为第四批38家国土资源科普基地授牌,其中安徽池州九华山国家地质公园、安徽黄山国家地质公园、安徽省勘查技术院3家单位榜上有名。

(本报记者 刘群)

新注册商标统一公示

刊登热线:010-83126800 传真:010-83126803

(北京艾培万知识产权代理有限公司提供商标代理、知识产权咨询服务)

Table with 10 columns and 10 rows of trademark registration information. Each cell contains a logo, registration number, trademark name, and contact details for the applicant.